

DOSSIER DE PRESSE



18 (*) – 19 & 20 MARS 2014
(*) à partir de 14h00

PARIS PORTE DE VERSAILLES – PAVILLON 5

80 sociétés exposantes – 3 500 visiteurs professionnels
12 tables rondes – 30 ateliers exposants

Pour plus d'informations :

Exposition : Florence de Courtenay/Olivier Mikowski - Tél.01 44 39 85 00
f.courtenay@infoexpo.fr/o.mikowski@infoexpo.fr

Conférences Philippe Grange - Tél.01 44 39 85 20
ph.grange@infoexpo.fr

web : www.salon-intranet.com

Twitter : @SalonIntranetRS

Relations Presse : Marie-Christine Flahault - Tél.06 15 37 18 11
flahault@orange.fr

SOMMAIRE

I – SOLUTIONS INTRANET & COLLABORATIF & RSE
80 sociétés exposantes – 3 500 visiteurs professionnels
12 tables rondes – 30 ateliers exposants

**II – EVOLUTION A L’HORIZON 2014/2018 DU MARCHÉ DU RSE,
DE L’INTRANET ET DE LA « SOCIAL COLLABORATION »**

III - LE PROGRAMME DES CONFERENCES

IV - LE PROGRAMME DES ATELIERS

V – LES ANNONCES REALISEES PAR LES EXPOSANTS

**VI – LES AUTRES PRODUITS & SERVICES
PRESENTES PAR LES EXPOSANTS**

VII – LA LISTE DES PARTICIPANTS



18 (*) – 19 & 20 MARS 2014
(*) à partir de 14h00
PARIS PORTE DE VERSAILLES – PAVILLON 5

I - 80 sociétés exposantes – 3 500 visiteurs professionnels
12 tables rondes – 30 ateliers exposants

Intranet 2.0 pour entreprises 2.0, Réseaux Sociaux d'Entreprise (RSE), Travail Collaboratif, Communication interne et unifiée, Espaces participatifs et communautaires... **sont autant de sujets qui seront abordés lors de la 9^{ème} Edition du Salon Intranet & Collaboratif et de la 4^{ème} Edition du Salon RSE.**

Selon IDC, le marché mondial des solutions de réseaux sociaux d'entreprise (RSE) devrait atteindre en 2016 un chiffre d'affaires global de 4,5 milliards de dollars. Parallèlement, selon Pierre Audoin Consultants (PAC), les portails et outils collaboratifs auraient dépassé en France les 230 millions d'Euros en 2012 et devraient connaître une croissance moyenne annuelle de près de 10% d'ici à 2015.

Durant 2 jours ½, **cette manifestation regroupera :**

- **80 sociétés exposantes**, éditeurs, experts et professionnels de l'intranet, des médias sociaux et du travail collaboratif **qui apporteront des réponses concrètes pour travailler plus efficacement, collaborer, innover, informer, échanger, communiquer et apprendre.**
- **3 500 visiteurs professionnels** (Responsables/Chefs de projet Intranet, DSI, Directeurs Informatiques, Directeurs Communication et e-communication, Ingénieurs, Directeurs Techniques, Knowledge Managers, Responsables e-business...) issus des Grands comptes, PME/PMI, Administrations ou Collectivités.
- **12 tables rondes** qui aborderont, autour de témoignages-clients, les sujets d'actualité
- **30 ateliers de démonstrations** d'outils et services technologiques animés par les exposants

II – EVOLUTION A L’HORIZON 2014/2018 DU MARCHÉ DU RSE, DE L’INTRANET ET DE LA « SOCIAL COLLABORATION »

Un point sur l’évolution à l’horizon 2014/2018 du marché du RSE, de l’intranet et de la « social collaboration » qui seront au cœur de l’actualité de la 9^{ème} Edition du Salon Intranet & Collaboratif et de la 4^{ème} Edition du Salon RSE.

La principale avancée en matière d’Intranet réside dans le déploiement des outils collaboratifs

Selon une étude réalisée par l’Observatoire de l’Intranet en 2013 **la principale avancée en matière d’intranet réside dans le déploiement des outils collaboratifs**. Qu’il s’agisse des espaces collaboratifs, dont l’implémentation est désormais très organisée, ou de la gouvernance, avec les fonctions de community management, on constate une approche plus rationnelle autour des outils numériques. Comme si l’entreprise sur ces sujets avait atteint l’âge de raison.

Après un déploiement sur le web, les **réseaux sociaux investissent l’intérieur de l’entreprise**. En complément, **les outils de communication en temps réel comme la messagerie instantanée ou la web conférence confirment la croissance continue de l’usage du numérique dans les échanges internes** : la preuve d’une bonne compréhension par les collaborateurs de la valeur ajoutée opérationnelle de ces outils.

Les constats de l’édition 2013 de l’Observatoire confirment la maturité de l’intranet avec néanmoins des progressions de niveaux divers en fonction des axes et la prise en compte systémique du dispositif sociotechnique qu’il représente dans cinq dimensions :

- Technologie

L’atomisation des solutions disponibles sur le marché répond à la diversité de forme des organisations du travail, comme des objectifs qu’elles visent. On note néanmoins une rationalisation progressive du marché et la recherche de solutions intégrées par les entreprises. Un leader se détache clairement.

- Processus/procédures

Des progrès significatifs sont identifiés dans le déploiement de règles et d’actions de gouvernance notamment au niveau du collaboratif et des acteurs de l’intranet. L’ensemble du spectre des moyens à disposition est loin d’être totalement utilisé.

- Management

Les projets collaboratifs et encore plus les projets de réseau social ne sont encore que peu souvent portés par la Direction générale. Le management intermédiaire continue d’être peu mobilisé dans ces chantiers d’évolution, il doit être plus systématiquement associé aux projets intranet afin de garantir le déploiement en profondeur et dans la durée des nouvelles fonctionnalités voulues par les équipes dirigeantes et demandées par les utilisateurs.

- Interaction

L’interaction se fait principalement autour de la collaboration que ce soit dans des espaces collaboratifs ou grâce à des outils d’échanges instantanés (web conférence, instant messaging). Le lent déploiement du réseau social d’entreprise confirme la prudence de l’entreprise à donner la parole aux salariés dans des cadres peu maîtrisés.

- Évaluation

La mise en place d’indicateurs (utilisation des ressources, usages, pratiques, etc.) induit l’évolution vers la notion de « pilotage par les indicateurs ». Élément indispensable d’une gouvernance bien comprise et bien déployée, cet axe apparaît le moins travaillé encore aujourd’hui. Ceci est sans doute dû en grande partie à la faiblesse des services proposés nativement par les outils qu’il s’agisse de CMS, d’outils collaboratifs ou du réseau social d’entreprise.

Croissance du marché mondial de la communication unifiée et de la « social Collaboration » en Europe

Selon le Gartner, **le marché de la communication unifiée** évalué à 15 milliards de dollars en 2010 **devrait atteindre 17 milliards à l'horizon 2014**, soit un taux de croissance prévu de 2,7% sur cette période.

Le marché mondial du cloud adoptant des logiciels collaboratifs devraient atteindre une valeur d'environ 5,9 milliards de dollars d'ici la fin de l'année 2018. En 2013 se sont au moins 50% des entreprises mondiales qui auront adopté le logiciel collaboratif social.

La "Social Collaboration" en Europe : Les entreprises françaises bien avancées mais en attente d'accompagnement (étude PAC de mai 2013)

Selon une étude de Pierre Audoin Consultants (PAC), premier acteur du conseil et de l'analyse de marché IT en France, les entreprises européennes portent un grand intérêt à la "Social Collaboration". Des projets de réseaux sociaux d'entreprise ont souvent été initiés mais la mise en œuvre en est encore fréquemment à ses débuts. Afin de réaliser cette étude, PAC a interrogé plus de 250 responsables métier au sein d'entreprises comptant plus de 500 collaborateurs en Allemagne, en France et au Royaume-Uni.

La "Social Collaboration" n'est plus un sujet de niche depuis longtemps. Dans près de 60% des entreprises questionnées, les premières initiatives relatives à la "Social Collaboration" ont débuté. Cependant, seulement 11% des responsables métier témoignent de projets totalement terminés. Dans une entreprise sur trois, les initiatives sont au contraire encore en phase de test ou de planification.

Les outils de réseaux sociaux en libre accès se sont également démocratisés dans le quotidien des utilisateurs métier. Ceux-ci sont cependant uniquement tolérés et non pas activement favorisés voire intégrés dans la mise en œuvre de la stratégie de "Social Collaboration". Par ailleurs, les interdictions sont encore à l'ordre du jour dans certains cas. **Dans 31% des entreprises, l'utilisation de services de "micro-blogging" comme Twitter est par exemple interdite.**

L'implication du management, des règles de sécurité dédiées et un soutien extérieur sont demandés. Multiplier les projets de réseaux sociaux n'est toutefois pas suffisant pour réussir sa stratégie de "Social Collaboration". *« Cette pensée a également mûri dans la tête des responsables »* commente l'analyste principal de l'étude, Andreas Stiehler. Il ajoute : *« Dans la plupart des cas, il manque l'autodétermination des collaborateurs et la flexibilité nécessaire des outils pour un réseautage réussi. De plus, il manque un cadre réglementaire. »* Finalement, deux tiers des personnes interrogées déplorent un manque d'implication active du management. Le plus grand obstacle à la réalisation de "Social Collaboration" est, du point de vue des responsables métier, ancré dans les questionnements relatifs à la sécurité des données ainsi que la peur d'une fuite d'informations. *« Face à la complexité de la "Social Collaboration", le besoin en prestations externes augmente et pas uniquement en ce qui concerne la planification et l'intégration technique, mais à tous les niveaux de la chaîne de valeur »*, explique Andreas Stiehler. Ainsi, un répondant sur cinq attache une importance particulière à une prestation externe l'aidant dans la définition d'une stratégie de "Social Collaboration".

Une alliance entre les métiers et la DSI apparaît

Aujourd'hui, **les initiatives de réseaux sociaux d'entreprise ne sont pas initiées, coordonnées et financées comme des projets SI classiques. Plus des trois quarts des projets de "Social Collaboration" ont été initiés par les métiers ou par la direction générale.**

Cependant, la "Social Collaboration" ne fonctionne pas indépendamment de la DSI. **Pour plus de 80% des personnes interrogées, un cadre de sécurité dédié est absolument indispensable et plus de 60% réclament des outils pour analyser les données des réseaux sociaux.** Selon l'étude, l'intégration au sein d'autres applications devient de plus en plus importante. PAC recommande une coopération intense entre les métiers et la DSI : *« L'interaction entre les métiers et la DSI est la clé du succès. Le DSI n'est pas tenu d'être converti en Chief Social Officer, mais il faut qu'il soit présent lors de la prise de décision »*, affirme Andreas Stiehler.

III - LE PROGRAMME DES CONFERENCES

MARDI 18 MARS 2014

15:00 à 16:15 - SI1 (1er débat) : Un Intranet 2.0 à l'état de l'art en 2014 ? Définition en termes d'usages et de fonctionnalités

Avant de savoir quelles applications constituantes doivent donner corps à l'Intranet 2.0, il sera sans doute utile de raisonner par rapport aux besoins actuels et futurs. Ceux du collaborateur et ceux, plus généralement, de l'entreprise. On dessinera ainsi un profil-type de l'Intranet « idéal », pour autant qu'il puisse exister.

Débat animé par Patrick Brébion, journaliste indépendant

15:15 à 16:30 – RS1 (1er débat) : Réseaux sociaux d'entreprise : ils sont devenus indispensables. Leurs vertus, leurs bénéfices...

Aborder les RSE par leurs effets positifs directs ou induits sur l'entreprise, sur les collaborateurs et sur l'activité : voilà qui offre un éclairage particulier au sujet. Entreprises utilisatrices, experts du domaine et offreurs apporteront ici leur vécu, leurs arguments et leurs retours d'expériences.

Débat animé par Yves Grandmontagne, journaliste indépendant

MERCREDI 19 MARS 2014

10:00 à 11:00 - SI4 : Construire le «Digital workplace » de chacun et de tous. Comment s'y prendre ?

Social, collaboratif, informatif, de production : l'Intranet est un peu tout cela à la fois. Mais subsistent des « cloisons de verre » entre ces composantes. Quelle vision doit-on porter sur l'intégration, et sans doute demain sur la fusion des différents outils qui composent ces grandes fonctions ? A la clé, l'avènement du digital workplace.

Débat animé par Patrick Brébion, journaliste indépendant

10:15 à 11:45 - RS4 : Voici les secrets des Community managers pour lancer, animer et maintenir des communautés prolifiques et durables

Où l'on verra qu'agiter n'est pas animer ; qu'imposer n'est pas susciter ; qu'intéresser n'est pas maintenir durablement... On écouterait les conseils et les témoignages des sachants en la matière. Laquelle (matière) – si elle ne répond pas aux lois d'une science exacte – reste étroitement couplée aux mécanismes humains et sociaux.

Débat animé par Yves Grandmontagne, journaliste indépendant

11:15 à 12:15 - SI5 : Moteur de recherche nouvelle génération, analyse sémantique, KM... pour valoriser les données créées, échangées et stockées. A la clé, des bénéfices...

Et si la vraie valeur de l'Intranet pour l'entreprise ne se trouvait pas dans ses capacités fonctionnelles mais dans ses flux de données, au sein des informations créées, échangées ou captées – quels qu'en soient les formats – par les intranauts ? Poser la question, c'est déjà y répondre un peu. Reste à savoir ce que l'on cherche et comment s'y prendre pour le trouver...

Débat animé par Patrick Brébion, journaliste indépendant

14:00 à 15:30 - RS2 : Choisir un RSE et rédiger un « juste » cahier des charges

Ni trop, ni pas assez : quelle expression de besoins doit nous conduire à rechercher, (et trouver) le RSE qui satisfera au mieux à notre cahier des charges ? Sur le marché, l'offre est multiple et les propositions pléthoriques. Faut-il se faire accompagner dans ce choix et selon quelles conditions ? Sinon, pouvons-nous établir par nous-mêmes les bons critères de sélection ? Réponses.

Débat animé par Philippe Grange - journaliste - Faits & Chiffres

14:15 à 15:30 - SI2 : Parlons technologies, intégration, performances, sécurité, standards et normes... autour de l'Intranet collaboratif.

Un Intranet, c'est aussi – surtout – de la techno. Ne serait-ce que pour ses performances, pour sa sécurité et pour son intégration aux infrastructures et applicatifs de l'entreprise. De nombreux sujets, cruciaux, sont à aborder en ce domaine. Ils seront tous passés en revue lors de ce débat inédit.

Débat animé par Yves Grandmontagne, journaliste indépendant

JEUDI 20 MARS 2014

10:00 à 11:30 - **RS3 : Stratégie de déploiement du RSE : les erreurs à ne pas commettre**

Avec un recul de quelques années, et l'expérience des entreprises pionnières, les bonnes pratiques en matière de déploiement du RSE commencent à émerger, aux côtés des règles de bon sens. Le succès général du projet - pouvant sans doute se mesurer au taux d'adoption et d'utilisation durable – dépend en grande partie des options choisies pour cette mise en œuvre.

Débat animé par Pascal Minguet - journaliste – TMHC

10:30 à 11:30 - **SI3 : Quel Intranet pour les collaborateurs mobiles et hors les murs ?**

Outil de cohésion, de synthèse et de collaboration, l'Intranet doit offrir plus encore à ceux qui, précisément, se trouvent à l'extérieur de l'entreprise. Qu'ils soient en mobilité, en télétravail ou en mission, ces différentes personnes doivent accéder en toutes conditions au « cœur » de l'entreprise et disposer d'applications spécifiques.

Débat animé par Patrick Brébion, journaliste indépendant

14:00 à 15:15 - **RS1 (2ème débat) : Réseaux sociaux d'entreprise : ils sont devenus indispensables. Leurs vertus, leurs bénéfices...**

Aborder les RSE par leurs effets positifs directs ou induits sur l'entreprise, sur les collaborateurs et sur l'activité : voilà qui offre un éclairage particulier au sujet. Entreprises utilisatrices, experts du domaine et offreurs apporteront ici leur vécu, leurs arguments et leurs retours d'expériences.

Débat animé par Pascal Minguet - journaliste – TMHC

14:15 à 15:30 - **SI1 (2ème débat) : Un Intranet 2.0 à l'état de l'art en 2014 ? Définition en termes d'usages et de fonctionnalités**

Avant de savoir quelles applications constituantes doivent donner corps à l'Intranet 2.0, il sera sans doute utile de raisonner par rapport aux besoins actuels et futurs. Ceux du collaborateur et ceux, plus généralement, de l'entreprise. On dessinera ainsi un profil-type de l'Intranet « idéal », pour autant qu'il puisse exister.

Débat animé par Patrick Brébion - journaliste indépendant

15:15 à 16:30 - **RS5 : RSE & Talents : comment le premier permet-il de faire émerger et de repérer les seconds ?**

Volontaire, actif, compétent, prometteur... Quel DRH ne rêve de débusquer les « talents » qui se cachent (un peu) dans la masse anonyme des salariés ? Il se trouve que le RSE – en tant que social media, par surcroît collaboratif – permet que se révèlent certains collaborateurs sous des éclairages inédits. Explications.

Débat animé par Pascal Minguet - journaliste - TMHC

IV - LE PROGRAMME DES ATELIERS

Mardi 18 mars 2014

16h00–16h45 : **Le RSE peut-il vraiment être un outil de travail ?** Par SQLI.

30% des grands groupes français ont mis en place un Réseau Social Interne, et 64% projettent de se lancer aussi (Source : Observatoire des RSE - 2012). Mais les freins à lever restent nombreux, notamment en période de restrictions budgétaires. Comment convaincre la DG et rentabiliser les investissements ? Peut-on garantir la performance du projet in fine ? Quelles méthodes pour fédérer les salariés et éviter la fracture entre les générations X et Y ?

Intervenants :

- *Joanna POMIAN, Directrice Conseil Entreprise Connectée, SQLI*
- *Jean-Philippe CLAIR, Practice Leader Entreprise Digitale, SQLI*

16h00–16h45 : **Vers l'entreprise collaborative : les employés d'abord !** Par TALKSPIRIT

Les défis auxquels font face les organisations aujourd'hui imposent de nouvelles façon de travailler. Le modèle d'entreprise collaborative favorisant la participation de toutes les parties prenantes de l'organisation à sa raison d'être apparaît comme une réponse adaptée. A travers cet atelier, Philippe PINAULT, CEO et fondateur de talkSpirit et Béatrice JAVARY, Directrice de la communication de Simply Market vous apporteront un éclairage pragmatique sur les difficultés rencontrées, quelques bonnes pratiques et les conditions de succès dans la mise en oeuvre de ce nouveau "système d'exploitation" de l'organisation.

Intervenants :

- *Béatrice JAVARRY, Directrice de la communication, SIMPLY MARKET*
- *Philippe PINAULT, PDG, TALKSPIRIT*

17h00-17h45 - **Avec plus de 7 millions d'utilisateurs payants depuis 2011, tibbr continue de faire la différence sur la marché des solutions de RSE** Par TIBCO.

Avec ses millions d'utilisateurs payants, tibbr est plus que jamais dans le haut du panier des solutions de RSE:

- Award 2013 Growth Excellence Leadership Enterprise Social Networking (Frost & Sullivan's Global Research Platform)
- "Triple crown" of Champion, Innovator, and Best Value (2014 Collaboration-Platforms-Vendor-Landscape Info-Tech Research Group)
- Tablet App Best IT/Business Award 2013 (TabbyAwards Business)

Dans le Cloud ou installé sur leurs Systèmes d'information, tibbr participe chez KPMG, Macy's, Schneider Electric, Nielsen, et bien d'autres à valoriser et diffuser la bonne information aux bonnes personnes, dans le bon contexte et sans effort d'adoption.

tibbr permet à ses utilisateurs de collaborer entre eux en temps réel en les connectant aux applications et données et en s'adaptant aux besoins, au profil et habitudes de chacun.

Venez vite découvrir tibbr lors de notre atelier.

Intervenant :

- *Raynald BOUCHET, European Sales, TIBBR*

17h00-17h45 **Meetings are toxic. Faut-il en finir avec les réunions ? Une solution innovante et collaborative pour la gestion des réunions à l'heure de la génération Y** par WISEMBLY

Plus de 30 heures dans le mois sont consacrées aux réunions. 56 % d'entre elles sont inefficaces et 70 % des participants font autre chose pendant ces réunions. Partant de ce constat, Wisemply a développé une solution collaborative en mode Saas pour changer les réunions en entreprise.

Intervenant :

- *Andrei VESTEMEANU, Co-fondateur, WISEMBLY*

Mercredi 19 mars 2014

10h00–10h45 : **Comment mesurer de manière tangible les gains et le ROI d'un RSE ?** Par SEEMY.

10h00–10h45 : **Affichage Dynamique, Live, IntranetTV, Réseau Social Interne : comment utiliser les nouveaux médias pour augmenter l'engagement de vos collaborateurs.** Par PIKSEL

Les moyens mis à disposition de la communication interne ou de la communication RH se sont multipliés ces dernières années et c'est une excellente nouvelle ! Toutefois, dans le même temps, les collaborateurs regrettent souffrir de trop d'informations, voire d'informations qui ne les concernent pas directement. L'enjeu pour le communicant d'aujourd'hui est donc crucial. Il doit accompagner les nouvelles attentes des collaborateurs et privilégier une information fiable, pertinente et immédiatement utile à chacune des tribus de l'entreprise. Il est plus que jamais stratégique d'utiliser astucieusement son dispositif transmedia collaboratif avec pour objectif de toucher le collaborateur au meilleur moment et de façon pertinente, lui permettant ainsi de contribuer simplement à la performance d'organisations parfois complexes. A travers cet atelier, Florence Vallet, Consultante en communication pour Piksel reviendra sur les bonnes pratiques, les écueils à éviter et les facteurs clés de succès dans la mise en oeuvre d'un tel dispositif.

Intervenant :

- *Florence VALLET, Consultante en communication d'Entreprise, PIKSEL*

11h00–11h45 : **ConnectIC People, découvrez le 1er portail RSE enrichi des principales fonctions métiers de votre organisation.** Par CONNECTIC PEOPLE.

ConnectIC People, découvrez le 1er portail RSE enrichi des principales fonctions métiers de votre organisation : Messagerie collaborative, CRM, HelpDesk, Projet/Planification, RH, Gestion des congés, Gestion des notes de frais, E-Commerce et GED.

11h–11h45 : **Evolution des intranets et perspectives d'innovations.** Par KLEE GROUP

Après une revue de la mutation des intranets sur les dernières années, les intervenants effectueront un retour sur les nouvelles tendances des portails collaboratifs et proposeront des perspectives d'innovation : •Amélioration des moteurs de recherche interne •Vue 360° et tableaux d bord •Remontée d'indicateurs sous forme de datavisualisation, •Gestion du profilage avancé et customisation de l'environnement •Mobilité, géolocalisation et notification push •Mécanisme d'adhésion ou gamification

Intervenants :

- *Philippe CHRETIEN, Directeur Technique, KLEE GROUP*
- *Jérémy PEYTEVIN, Responsable du pôle Klee Interactive, KLEE GROUP*

12h00–12h45 : **Orchestrer le social autour des processus opérationnels, quelles réalités ? – Expérimentation et témoignage SNCF.** Par SPECTRUM GROUPE et JAMESPOT

Dit et redit... Le Réseau Social n'a de valeur que s'il est instruit dans les processus effectifs de l'entreprise. Si, cela semble être une évidence "théorique", la réalité est toute autre dans la pratique. Hormis des processus relativement standardisés (tels que la gestion de la relation client, l'innovation participative, la gestion des projets...) les solutions du marché peinent à répondre à la diversité des processus opérationnels de l'entreprise. Ceux ci sont diversifiés et spécifiques à chaque contexte organisationnel. Par ailleurs, au delà de la solution logicielle, les défis de la socialisation d'un processus métier sont multiples et souvent à découvrir en "chantier" ! Que veut dire socialiser un processus ? De quels processus parle-t-on ? Quelles fonctionnalités collaboratives apporter in-situ ? Comment s'interfacier aux outils métier en place ? Quid de la mobilité ? Quel impacts sur les "gestes métier" ? Quels indicateurs définir ? et plus globalement comment s'y prendre dans une telle démarche ?.. autant de facettes et de problématiques que l'on ne peut découvrir qu'en expérimentant réellement le RSE dans un contexte opérationnel. Autant de facettes que nous partagerons avec vous au travers un projet d'expérimentation passionnante sur la ligne TGV Est de SNCF, autour de la thématique de la gestion des situations perturbées avec un réseau social.

Intervenants :

- *Déborah DUPONT, Resp. Information Voyageurs - Direction Axe TGV Est - , SNCF*
- *Alain GARNIER, CEO, JAMESPOT*
- *Ali OUNI, CEO, SPECTRUM GROUPE*

12h00–12h45 : **L'intranet collaboratif au service de la construction d'un Groupe.** Par ARCTUS
Comment, dans le cadre d'une fusion, la mise en place d'un intranet collaboratif peut à la fois concourir à donner de la lisibilité sur la nouvelle organisation, développer une culture Groupe, promouvoir la vie locale tout en valorisant sa dimension nationale ? Illustration avec For'Hum, un intranet collaboratif au service de la construction du Groupe Humanis, groupe de TPE de protection sociale paritaire et mutualiste de plus de 6 000 collaborateurs.

Intervenants :

- *Vincent COLAS, responsable de l'intranet Groupe, HUMANIS*
- *Gaëlle ROUDAUT, Consultant senior , ARCTUS*

13h00-13h45 : **Le KM au cœur de votre nouvel Intranet.** Par KNOWLEDGE PLAZA

La gestion des connaissances a considérablement évolué. Jadis synonyme de bases de données rigides, constituées a priori, hautement normalisées et codifiées, les bases KM se construisent désormais collectivement et trouvent un nouveau souffle grâce aux plates-formes dites sociales. Les intranets connaissent le même mouvement d'ouverture. Les informations internes structurées et validées acquièrent du relief et un contexte grâce aux avis et commentaires. La solution Knowledge Plaza est nativement destinée à valoriser et encourager cette participation personnelle tout en permettant la gouvernance et la gestion structurée des contenus partagés. Cette alliance fonctionnelle unique et puissante a séduit de nombreuses organisations soucieuses d'optimiser la capture et l'organisation de leurs informations et connaissances.

Intervenant :

- *Antoine PEARDENS, CEO , KNOWLEDGE PLAZA*
- *Raphael BRINER, CMO, KNOWLEDGE PLAZA*

13h00-13h45 : **Développer les usages sociaux et collaboratifs avec Micro-social-learning (c) – Présentation des points clefs de la méthodologie s'adressant aux porteurs d'initiatives dans l'entreprise.** Par LECKO

Intervenant :

- *Arnaud REYROLE , Directeur général, LECKO*

14h00–14h45 : **Knowings collaborative ECM : la solution de social Knowledge qui tient ses promesses.** Par KNOWINGS

Démonstration live de création d'un espace collaboratif en 30 minutes. Vous découvrirez les fonctions de clonage de communautés, portail, mur d'échange, base de connaissance, gestion des droits avancés, taxonomies, publications multi communautés, réseau social, etc.

Intervenants :

- *Patrick MICHELS, PDG, KNOWINGS*
- *Patrick DEBRAS, Directeur Commercial, KNOWINGS*

14h00–14h45 : **EASI : Comment résoudre le "trop d'e-mails"?** Par EASI

De plus en plus de collaborateurs ont le sentiment d'être inondés par trop d'emails. Trop d'email à classer, à effacer et une gestion des tâches qui en découle devenant contre-productive: ils ne savent plus par où commencer. Ici et là, des chefs d'entreprises lancent des "zero emails policies", où ils prétendent vouloir abolir l'email dans leurs communications professionnelles. Ils apportent peut être des premières réponses pour la communication interne mais qu'en est-il des mails reçus des clients, fournisseurs, partenaires, .. Ils n'ont pas compris le vrai problème: "zéro emails" ne veut pas dire la même chose que "zéro emails dans la mailbox". Chaque entreprise est obligé de réfléchir à une solution complètes pour mieux gérer sa collaboration, les échanges internes et externes, améliorer la visibilité sur ses tâches et celles de ses collègues.

EASI a la solution parfaite pour répondre aux besoins ci-dessus: CoWorkingPlace. CoWorkingPlace est la seule solution qui remplace votre mailbox en intégrant vos emails internes internes et externes avec vos tâches dans un mode collaboratif et très simple. Découvrez plus en détail cette solution pendant notre présentation.

15h00–15h45 : Le nouvel Intranet : un Réseau Collaboratif d'Entreprise. Par JALIOS

Mieux partager les connaissances, s'organiser en mode projet, mobiliser les employés, adopter un management plus participatif, mieux dialoguer avec les clients et partenaires. Voici ce qui pousse de plus en plus d'entreprises et d'administration à mettre en place les nouvelles solutions collaboratives. Jalios, 1er éditeur français d'Intranet collaboratif présente sa vision d'une solution tout-en-un : à la fois adaptée aux exigences des grandes entreprises et à la portée des PME. Jalios illustre à travers quelques exemples combien il est important de se focaliser sur les usages, de s'adapter aux besoins et d'améliorer l'efficacité collective.

Intervenant :

- *Vincent BOUTHORS, PDG, JALIOS*

15h00–15h45 : Quelles passerelles entre l'Intranet et le RSE ? Par HOOZIN

La frontière entre l'Intranet et le RSE tend de plus en plus à se réduire. Comment intégrer une vraie stratégie sociale et collaborative dans un Intranet existant ? Découvrez comment démarrer une stratégie centrée sur l'individu avec votre Intranet comme point de départ.

Intervenants :

- *Christophe LACROIX, Business Development Manager, HOOZIN*
- *Olivier METRAL, co-fondateur, HOOZIN*

16h00–16h45 : La Direction de l'Innovation du Groupe SEB a fait le choix du Réseau Social d'Entreprise Calinda Software, éditeur de solutions collaboratives et spécialiste des réseaux sociaux d'entreprise. Par CALINDA SOFTWARE

« L'innovation est inscrite dans l'ADN du Groupe SEB. Ce qui en fait la force et la dynamique, c'est sa communauté. Afin de permettre aux membres de cette communauté de se rencontrer et d'échanger au quotidien autour de leurs thématiques stratégiques, la Direction de l'Innovation a étudié différentes solutions de microblogging et de gestion de communauté. Nous avons finalement sélectionné la solution « SocialFactor » de l'éditeur Calinda Software pour lancer notre plateforme d'innovation. », explique Gérard Durand, Responsable des Processus de l'Innovation du Groupe SEB. Cet atelier aura pour but de mettre en avant l'objectif du Groupe SEB qui était de s'appuyer sur une plateforme 2.0 pour accélérer l'innovation, en facilitant la connexion entre les personnes, les contenus et les communautés. Ainsi vous pourrez découvrir la plateforme mise en place au sein du Groupe SEB qui offre des fonctionnalités clés telles que :

- Un annuaire permettant de trouver et de consulter le profil des autres membres de la communauté
- Une page d'actu dédiée à ce qui se passe au sein de la communauté innovation
- Un moteur de recherche permettant de trouver facilement les contenus
- Des communautés : un membre peut créer sa propre communauté ou s'impliquer dans des communautés existantes pour partager des informations autour de sujets d'intérêt commun

Intervenants :

- *Alexandre MERMOD, CEO, CALINDA SOFTWARE*
- *Charlotte WIEDER, Community Manager, GROUPE SEB*

16h00–16h45 : Pourquoi les français se plantent dans la mise en œuvre de leur RSE ? Par BLUEKIWI

Il est temps que vous compreniez les pièges à éviter dans la mise en place d'un réseau social d'entreprise. Votre entreprise n'a ni le temps ni les moyens de rater le coche de son adoption

Intervenants :

- *Laurent PANTANACCE, Head of Success TEAM, BLUEKIWI*

17h00–17h45 : Considérations clés pour le déploiement d'une plateforme de Communication et Collaboration Sociale d'entreprise. Par JIVE

Dans cette session, nous aborderons des questions pertinentes que vous devez vous poser afin de déterminer la meilleure approche pour déployer une plate-forme collaborative et sociale d'entreprise, ou même par où commencer. Wim dirigera la session et s'appuiera sur les témoignages clés de clients pour illustrer ces points, facilitant la discussion sur les expériences des participants. A la fin de cette session, vous serez bien armé pour identifier les domaines dans votre entreprise où la communication sociale et une technologie de collaboration peuvent conduire un impact tangible. Présentation effectuée en anglais

Intervenant :

- *Win STOOP, Senior Product Manager , JIVE SOFTWARE*

17h00–17h45 : Intranet Social temps réel ou la fin programmée de Skype en entreprise. Par EXO PLATFORM

On parle beaucoup de Réseau Social d'Entreprise, on pourrait presque dire que c'est la nouvelle mode.

Malgré tout, on continue d'utiliser l'intranet institutionnel et ses outils périphériques. Le RSE a été vendu comme un moyen de tuer le mail mais qu'en est-il réellement? Et surtout, quid des outils de discussions en temps réel?

Le but d'un RSE n'est-il pas d'abord de résoudre des problèmes? Chez eXo Platform, nous pensons que le RSE seul ne suffit pas, que les outils de Collaboration doivent fonctionner de concert dans ce RSE. Le grand oublié est le temps réel avec la messagerie instantanée (Skype le plus souvent) et la visioconférence.

Dans cet atelier, nous montrerons comment eXo Platform propose une approche différente du travail collaboratif. Nous verrons comment fusionner le RSE et le travail Collaboratif dans une discussion naturelle et visuelle

Intervenant :

- *Benjamin PAILLEREAU, Product Manager, EXO PLATFORM*

Jeudi 20 mars 2014

10h00-10h45 : Collaborer à l'échelle d'un écosystème : le Hub Méta-Collaboratif Teamtown EXO chez BoostAerospace. Par TEAMTOWN

BoostAeroSpace est une plateforme numérique aéronautique européenne, créé en 2009 par Airbus, Dassault Aviation, EADS, Safran et Thales.

Après avoir innové en proposant, AirCollab, une plateforme de collaboration sécurisée sur le Cloud à l'ensemble du secteur Aérospatial & Défense, BoostAerospace s'apprête à franchir une nouvelle étape : le Méta-Collaboratif.

Elaborée par une startup française, Teamtown, et validée par les instances sécurité des fondateurs de la plateforme BoostAerospace, Teamtown EXO, le premier Hub Méta-Collaboratif est en phase de lancement.

Pour la première fois, des équipes, réparties dans des sociétés indépendantes, pourront collaborer, directement à partir de leur plateforme favorite (Sharepoint, Livelink, etc,...).

L'enjeu est majeur : aucune conduite du changement auprès des utilisateurs, une gouvernance assurée des informations partagées avec l'extérieur, le tout sans déroger aux règles de sécurité.

En adoptant le modèle "TeamToTeam", on facilite la collaboration à l'échelle d'un écosystème (collaboration entre équipes) tout en s'appuyant sur les plateformes de chacune des sociétés (collaboration entre personnes).

Venez assister à une première mondiale : Méta-Collaboratif en action par BoostAerospace et Teamtown.

Intervenants :

- *Ludo VAN VOOREN, AirCollab Product Manager, BOOSTAEROSPACE*
- *Gad BENISTY, Founder & CEO, TEAMTOWN*

10h00-10h45 : Comment motiver et fidéliser votre équipe avec un Réseau Social d'Entreprise ?
Par INCENTEEV

Perdre un salarié représente une perte d'argent considérable. Au contraire, une personne motivée est beaucoup plus productive et plus efficace. C'est pourquoi la motivation et la fidélisation de vos collaborateurs sont des éléments primordiaux pour votre entreprise.

La motivation ne passe plus uniquement par la récompense monétaire et d'autres facteurs plus intrinsèques entre en jeu.

Durant cet atelier, nous aborderons les bonnes pratiques de motivation en entreprise et nous vous expliquerons comment faire pour que la mise en place d'un RSE motive efficacement votre équipe et agisse sur toutes les facettes de la motivation. Notre but est qu'en sortant de cet atelier vous ayez compris l'intérêt profond d'un RSE en termes de motivation, et comment l'utiliser pour arriver à fidéliser votre équipe.

Intervenants :

- *Simon VANDENDRIESSCHE, CEO, INCENTEEV*

11h00–11h45 : Présentation de l'intranet collaboratif d'OXAND : Comment capitaliser les expériences des collaborateurs. Par XWIKI

Oxand, société spécialisée dans la gestion et la maîtrise des risques des grands projets et le vieillissement des infrastructures industrielles à forts enjeux -principalement dans les secteurs de l'Energie et du Transport- effectuera un retour d'expérience sur son utilisation du logiciel collaboratif open source XWiki.

Les consultants d'Oxand, lors de leurs missions clients, sont amenés à renseigner leur expérience et à la mettre à disposition des managers et des autres consultants. L'objectif est d'échanger en interne directement avec la personne la plus à même de pouvoir répondre aux besoins des clients.

Lors de cet atelier vous découvrirez comment l'intranet Oxand a été mis en place, comment l'application de création/génération de CVs a été développée. Cela sera également l'occasion d'en savoir plus sur l'éditeur d'applications AppWithinMinutes et les autres fonctionnalités de la plateforme collaborative XWiki"

Intervenants :

- *Alain-Jean PARES, DSI, OXAND*
- *Ludovic DUBOST, Président, XWIKI*

11h00–11h45 : Le nouvel Intranet : un Réseau Collaboratif d'Entreprise. Par JALIOS

Mieux partager les connaissances, s'organiser en mode projet, mobiliser les employés, adopter un management plus participatif, mieux dialoguer avec les clients et partenaires. Voici ce qui pousse de plus en plus d'entreprises et d'administration à mettre en place les nouvelles solutions collaboratives.

Jalios, 1er éditeur français d'Intranet collaboratif présente sa vision d'une solution tout-en-un : à la fois adaptée aux exigences des grandes entreprises et à la portée des PME. Jalios illustre à travers quelques exemples combien il est important de se focaliser sur les usages, de s'adapter aux besoins et d'améliorer l'efficacité collective.

Intervenant :

- *Vincent BOUTHORS, PDG, JALIOS*

12h00–12h45 : Technologies sociales : le futur de l'Entreprise vu par Microsoft. Par MICROSOFT

Venez découvrir les évolutions du volet Entreprise Sociale dans son intégralité

- Comment Microsoft et ses partenaires accompagnent l'adoption des nouveaux usages et la transformation de leurs clients ? – partage de cas clients

- Quelles sont les futures évolutions technologiques de Yammer, Office 365 et Sharepoint ?

- Quels en seront les bénéfices pour les utilisateurs ?

Intervenant :

- *Alexandre CIPRIANI, Product marketing manager Yammer Sharepoint France, MICROSOFT*

13h00–13h45 : **L'efficacité collective au cœur de la transformation numérique.** Par NEXTMODERNITY

La collaboration et l'efficacité collective sont désormais au cœur de la nécessaire transformation numérique des entreprises. Nextmodernity vous invite à partager ses partis pris, pratiques et méthodes innovantes sur les réponses concrètement apportées au cours de ses nombreuses missions.

Nextmodernity vous exposera comment construire et faire avancer pratiquement les bons usages des technologies numériques et sociales quand il s'agit de renforcer la position des entreprises dans leur chaîne de valeur, améliorer leur performance et productivité, favoriser l'innovation et soutenir l'engagement des collaborateurs, mobiliser et faire évoluer le management. Et tout ceci pour des résultats concrets et mesurables.

Intervenants :

- *Richard COLLIN, Directeur Associé, NEXTMODERNITY*
- *Bertrand DUPERRIN , Social Business Consulting Director & Alliance Manager, NEXTMODERNITY*
- *Yves DURON, Président, NEXTMODERNITY*
- *MARC DE FOUCHECOUR, Directeur Associé, NEXTMODERNITY*
- *Fabien LAIR, Directeur Associé, NEXTMODERNITY*
- *Rémy ROUSSET , Consultant, NEXTMODERNITY*

13h00–13h45 : **Démarrer la Révolution de la Collaboration** - Par ATLISSIAN

Nous travaillons ensemble en équipe, dans différents départements et avec différentes entreprises. Beaucoup de temps de travail productif est perdu parce que l'information reste dans les départements, les serveurs de fichiers ou même dans la tête des personnes. Avec l'essor des organisations distribuées, nous devons communiquer de manière plus efficace.

Cette présentation montre comment des entreprises telles qu'Atlassian et Hubspot ont encouragé leurs employés à vivre et respirer la culture collaborative. Je vous parlerai de 4 choses qui nous ont aidés à travailler ensemble dans la bonne humeur comme la construction d'un excellent environnement de travail, focalisé sur les personnes plutôt que les rôles, l'utilisation d'outils pour communiquer plus rapidement, en toute transparence et en évitant les mentalités de commandement et de contrôle. La collaboration crée plus de valeur, améliore les réussites et produit des business modèles viables. Il est temps de passer de l'âge industriel à l'âge de l'information et de démarrer la révolution de la collaboration.

Intervenant :

- *Samuel LE BERRIGAUD, ATLISSIAN*

14h00–14h45 : **Orange booste son réseau social d'entreprise SharePoint avec Calinda Software.** Par CALINDA SOFTWARE

Jean Daries, maîtrise d'ouvrage sur le projet Piazza à la DRH de France Telecom « La simplicité de déploiement et d'évolution de la plateforme a également joué un rôle clé. Avant Calinda, il était nécessaire, pour animer une communauté, de créer des outils, des web parts, de mettre en place des règles d'administration complexes... Il s'agissait d'un processus fastidieux. Désormais, Calinda Software permet une publication fluide et aisée et contribue à améliorer l'attractivité de la plateforme Piazza. » Au travers de cet atelier, vous pourrez découvrir la vision et les solutions de Calinda, qui ont apporté aux équipes d'Orange un regard nouveau sur la manière d'envisager un RSE et de l'adapter aux attentes des utilisateurs. Vous verrez également quels sont les résultats concrets puisque Calinda a permis à Orange de mettre en place aisément des espaces de collaboration attractifs, et donc de créer plus de liens entre les collaborateurs du groupe, ce qui était l'un des principaux objectifs.

Intervenants :

- *Alexandre MERMOD, CEO, CALINDA SOFTWARE*
- *Jean DARIES, Identity Management & Social Network , ORANGE*

14h00–14h45 : **Avec Jamespot, vous ne verrez plus le Réseau Social d'Entreprise comme avant.** Par JAMESPOT

Jamespot édite une solution en mode SaaS de réseau social d'entreprise (RSE), qui permet de gérer la performance des organisations.

Notre solution permet de connecter différents acteurs au sein de l'entreprise et à l'extérieur de celle-ci afin de partager documents, liens et articles, de les commenter et de travailler en mode projet. Calendrier, tableau de bord, gestion de tâches, groupes d'intérêt, flux d'actualité dynamique, moteur de recherche et profil riche d'utilisateur sont quelques-unes des fonctionnalités présentes, indispensables à la collaboration 2.0.

Souple et personnalisable, l'interface Jamespot permet également de connecter les logiciels métier. Les collaborateurs retrouvent ainsi toutes leurs données métier dans le réseau et peuvent les partager au besoin avec d'autres départements afin d'améliorer la productivité.

Intervenant :

- *Alain GARNIER, CEO, JAMESPOT*

15h00–15h45 : **Retour d'expérience : Pilote RSE sur une plate-forme hébergée - Enjeux et bilan intermédiaire.** Par EDIFIXIO

15h00–15h45 : **Comment choisir son Réseau Social Collaboratif ?** Par IDEMA

La question n'est plus de savoir si ça marche, si les RSE sont à la mode ou passés de mode... Le collaboratif est entré dans les mœurs, même si cette démarche prend beaucoup plus de temps chez nous que chez nos voisins européens où à l'autre côté de l'Atlantique.

Les expériences réussies prouvent que cette approche plus collaborative n'est plus une option. Elle répond aux besoins de nos équipes et de nos entreprises d'être plus agiles que jamais. Je dirais même plus, ultra-agiles et en même temps soucieuses de capitaliser durablement sur nos savoirs et compétences.

iDeMa reste persuadée qu'un RSE est un véritable levier de performance. Chaque jour nous expérimentons le travail collaboratif et ce qu'il engendre. Il fédère les équipes mais génère aussi un accroissement de la productivité.

Mais, il n'en demeure pas moins nécessaire, d'appréhender un marché vaste et en évolution régulière. Ceci induit une veille assidue et organisée pour choisir la meilleure solution, en regard des besoins de son service ou de son entreprise.

Alors, comment faire le « bon » choix ?

V – LES ANNONCES REALISEES PAR LES EXPOSANTS

ARCTUS ANNONCE

Découvrez en exclusivité les premières tendances de l'Observatoire de l'intranet et de la stratégie numérique 2014



observatoire de l'intranet et de la stratégie numérique

Arctus dévoilera les premières tendances de la 15^{ème} édition de l'Observatoire de l'intranet et de la stratégie numérique à l'occasion du Salon Solutions Intranet & Collaboratif. Un premier panorama des grandes tendances intranet et réseaux sociaux d'entreprise (RSE) 2014, quelques jours avant la clôture officielle de l'enquête !

Le site www.observatoire-intranet.com propose des informations sur les évolutions des usages de l'intranet et des réseaux sociaux d'entreprise.

L'Observatoire de l'intranet et de la stratégie numérique 2014 sera ouvert jusqu'à la fin mars. Les participants peuvent répondre en ligne à l'enquête grâce au lien suivant :

<http://www.areyounet.com/runet/client/Reponse?i=131306605&s=69311>

Observatoire des DRH et de la e-transformation 2013



observatoire des DRH et de la e-transformation

Comment les organisations du travail s'adaptent-elles aux changements multiples liés aux nouvelles technologies ? Quel est le rôle des DRH dans ces évolutions numériques ? C'est l'objet de la troisième édition de l'Observatoire des DRH et de la e-transformation réalisée fin 2013.

L'enquête est téléchargeable sur le site www.observatoire-ettransformation.com

Arctus aide ses clients à créer de la valeur par le bon usage des technologies du numérique, en leur offrant une vision stratégique et en s'appuyant sur les besoins des utilisateurs. Arctus intervient dans le domaine du conseil, de la formation et des études sur le thème des technologies numériques.

Au travers de son atelier (le mercredi 19/03/2014 de 12h00 à 12:45), Arctus partagera avec un de ses clients son retour d'expérience sur L'intranet collaboratif au service de la construction du Groupe Humanis.

Les consultants-experts d'Arctus présenteront les dernières évolutions observées en matière de gouvernance, RSE, mobilité et stratégie numérique lors de 3 tables rondes :

- Un Intranet 2.0 à l'état de l'art en 2014 ? Définition en termes d'usages et de fonctionnalités (18/03/2014 de 15:00 à 16:15)

- Voici les secrets des Community managers pour lancer, animer et maintenir des communautés prolifiques et durables (19/03/2014 de 10:15 à 11:45)

- Réseaux sociaux d'entreprise : ils sont devenus indispensables. Leurs vertus, leurs bénéfices... (20/03/2014 de 14:00 à 15:15)

Arctus aide ses clients à créer de la valeur par le bon usage des technologies du numérique, en leur offrant une vision stratégique et en s'appuyant sur les besoins des utilisateurs. Arctus intervient dans le domaine du conseil, de la formation et des études sur le thème des technologies numériques.

Au travers de son atelier (le mercredi 19/03/2014 de 12h00 à 12:45), Arctus partagera avec un de ses clients son retour d'expérience sur L'intranet collaboratif au service de la construction du Groupe Humanis. Les consultants-experts d'Arctus présenteront les dernières évolutions observées en matière de gouvernance, RSE, mobilité et stratégie numérique lors de 3 tables rondes :

- Un Intranet 2.0 à l'état de l'art en 2014 ? Définition en termes d'usages et de fonctionnalités (18/03/2014 de 15:00 à 16:15)

- Voici les secrets des Community managers pour lancer, animer et maintenir des communautés prolifiques et durables (19/03/2014 de 10:15 à 11:45)

- Réseaux sociaux d'entreprise : ils sont devenus indispensables. Leurs vertus, leurs bénéfices... (20/03/2014 de 14:00 à 15:15)

Pour plus d'informations : ARCTUS – Isabelle REYRE

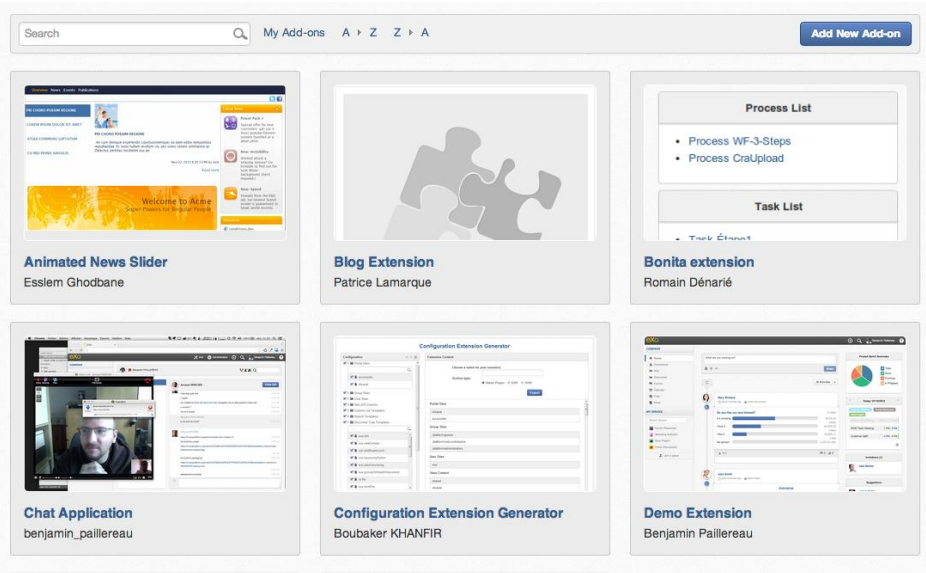
Tél. 06 83 97 03 95

e-mail : i.reyre@arctus.com - web: <http://www.arctus.com/>

EXOPLATFORM ANNOUNCE

Avant Première: eXo Platform 4.1 : en avant-première de eXo Platform 4.1, la future mouture de notre solution de collaboration sociale open source pour entreprises, toujours plus puissante et néanmoins toujours aussi facile d'usage. **Le salon sera également l'occasion de prendre le temps de faire découvrir les nombreux modules additionnels qui sont venus étoffer l'offre au cours de l'année. Pour n'en citer que quelques uns parmi les plus populaires :**

- **Chat** : une application de messagerie instantanée parfaitement intégrée aux usages collaboratifs. Venez découvrir notre approche unique tirant partie au maximum de la puissance de la plateforme afin de fluidifier les communications internes.
- **Weemo** : module permettant la communication vidéo instantanée en face à face ou à plusieurs entre les utilisateurs d'eXo.
- **Bonita** : notre intégration fine avec le moteur de gestion de processus Bonita et ses nombreux connecteurs permet de répondre aux problématiques BPM et workflow les plus avancées au travers d'eXo.
- **Exchange** : intégrez vos calendriers Microsoft Exchange dans l'application de calendrier eXo de manière totalement transparente.
- **PagesJaunes** : accédez au portail de référence de l'information pratique et locale sur les professionnels avec ce module intégré à eXo, qui lui aussi sait astucieusement tirer partie des fonctionnalités collaboratives.
- **Cloud Drive** : accédez aux services de stockage de fichiers cloud tels que Google Drive et Box.com au travers d'eXo.



eXo Platform 4eXo Platform est une solution logicielle open source collaborative et sociale. Elle permet aux entreprises de proposer à leurs employés, clients ou partenaires, un environnement de collaboration totalement sécurisé au travers d'interfaces intuitives et modernes, fournissant ainsi une expérience utilisateur inédite dans le monde de l'entreprise. Les applications collaboratives natives d'eXo Platform s'intègrent harmonieusement à la brique sociale qui permet de fluidifier les échanges entre utilisateurs. eXo Platform fidélise ainsi les utilisateurs de votre intranet, en multipliant les possibilités de capitalisation de l'information et de la connaissance et en favorisant la productivité. Grâce à son socle robuste et extensible, eXo Platform vous permet de personnaliser les fonctionnalités collaboratives et d'intégrer à vos applications métier existantes le paradigme social, aujourd'hui synonyme d'adhésion au sein de votre organisation.

eXo Platform est disponible en plusieurs éditions répondant aux besoins variés de nos clients: **Cloud**, la solution SaaS. Rapide et facile à mettre en œuvre en quelques clics. - **Express**, pour les organisations souhaitant disposer de la solution de collaboration sociale sur leur propre infrastructure informatique - **Enterprise** pour les entreprises ayant des besoins plus avancés d'intégration.

Pour plus d'informations : EXOPLATFORM – François MORON/François LAMARQUE

Tél. 06 73 99 82 26

e-mail : fmoron@exoplatform.com/ patrice.lamarque@exoplatform.com

FLOW LINE/CONNECT TIC PEOPLE ANNONCE

Fondé sur les technologies de l'information et de la communication « full web » (Symfony, PHP 5) qui ont fait leurs preuves, ConnectTIC People est un **portail web collaboratif métier unique** qui regroupe, au sein d'une même plateforme web 2.0, un ensemble de fonctionnalités qui en fait la solution la plus complète du marché :

Portail RSE : Un portail intranet/extranet communautaire intégrant le moteur de CMS Wordpress avec portail générateur de widgets et **Agrégateur** de contenu (web services ERP, RH, Base de données ...), partage de fichiers et gestion des communautés.

Messagerie collaborative : Messagerie, agenda partagé, méta annuaire, générateur de formulaires et workflow, synchronisation Smartphone...

Modules métiers : CRM, RH, Gestion des congés et des absences, Gestion de notes de frais, Gestion de projets, SAV/Helpdesk.

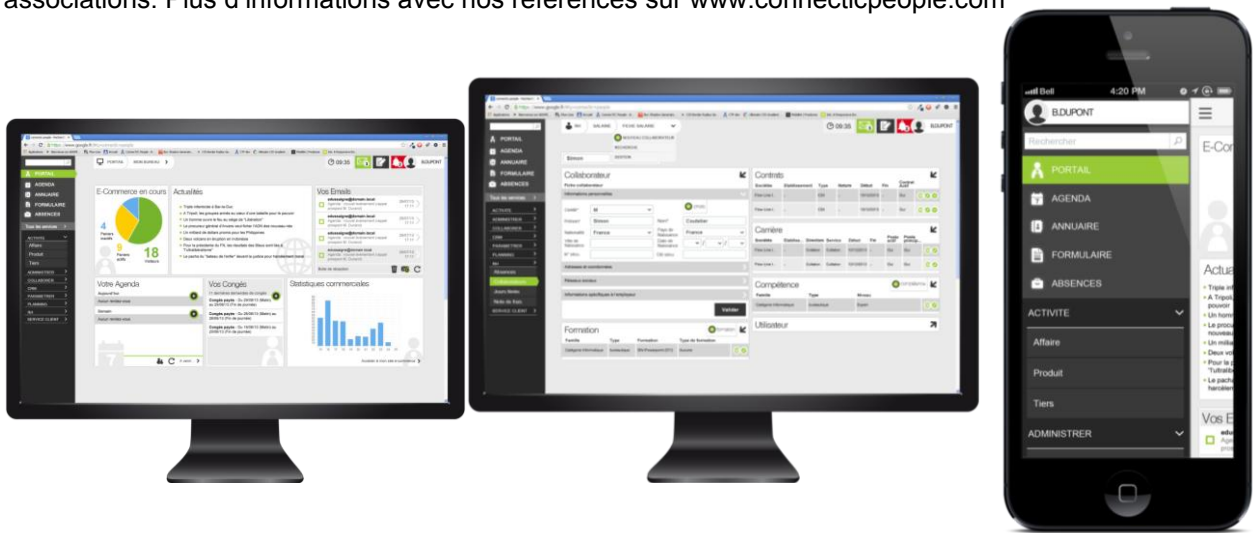
En avant-première sur le salon intranet, des nouveaux modules innovants devenant de véritables applications « full web » :

- **Gestion Documentaire** : véritable « GED » en mode web, la solution bénéficie des principales fonctionnalités nécessaires au processus de gestion documentaire : Gestion du référentiel, cycle de vie du document, versioning, gestion des attributs, processus de diffusion et de validation (workflow), dématérialisation...
- **E-commerce** : Pour répondre à votre stratégie BtoB ou BtoC, l'application e-commerce intègre, via un agrégateur, l'ensemble de vos données en temps réel (web services) permettant ainsi une liaison intelligente et personnalisée avec votre système de gestion (ERP Sage X3, Navision, SAP, etc...) : remontée de tarifs personnalisés en temps réels, panier de commandes, promotions, front office avec portail de widgets et CMS Wordpress...

ConnectTIC People devient le front office de votre organisation quelque soit votre métier, taille ou type d'accès à votre système d'information.

Responsive, compatible Tablettes et Smartphones, la solution ConnectTICPeople répond à l'évolution des usages de plus en plus nomades.

ConnectTIC People, en mode local (**licence**) ou en mode hébergé (**Cloud**) répond déjà à un parc de plus de 150 clients avec des milliers d'utilisateurs : PME, ETI, collectivités, administrations, associations. Plus d'informations avec nos références sur www.connecticpeople.com



Pour plus d'informations : FLOW LINE/CONNECTIC PEOPLE - Eric DUSSAIGNE/Charlène de WAMBERSIE

Tél. 04 37 54 18 00 - Fax 04 72 14 92 51

e-mail : marketing@flowline.fr/edussaigne@flowline.fr

iDEMA ANNONCE

iDeMa est une société de conseil en organisation et management spécialisée dans la conduite de projets et la conduite du changement.

Notre approche spécifique est d'avoir, intégré la démarche 2.0 pour aider nos clients à réussir leurs projets. La mise en place d'un RSE est une réponse très intéressante pour inviter ses collaborateurs à une réelle participation au changement. Mais comment aborder un tel sujet et quelle solution choisir ?

iDeMa a développé une approche très opérationnelle et très pratique pour réussir ce type de projets. En quelques semaines iDeMa aide ses clients à :

- Spécifier leurs besoins
- Conduire le changement
- Choisir la solution qui convient.

Notre participation au salon vise à présenter notre **Système expert d'aide à la décision pour le choix d'un RSE. Il s'agit « d'un calculateur » basé sur 162 critères, et analysant à ce jour 52 solutions.**

Chaque solution est analysée suivant un questionnaire, déroulé lors d'interview avec les éditeurs et suivi de tests, dans la mesure du possible. L'ensemble des réponses ainsi collectées est ensuite analysé par notre calculateur.

Cette méthode fait, à ce jour, l'objet d'un projet de recherche de **3 années hommes de travail.**

Avantage client

Identifier, en quelques clics, à partir de l'expression de besoins les solutions les plus adaptées

Le bénéfice obtenu

Un gain de temps et d'argent quant au temps consacré à choisir la solution. En effet, là où plusieurs mois d'audit sont nécessaires, **l'offre d'iDeMa permet d'avoir une réponse pertinente en quelques jours.**

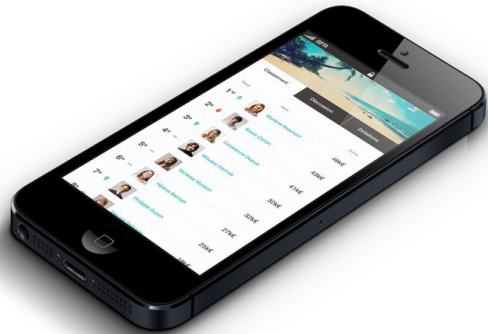
La présentation de notre Système expert sera accompagnée de la promotion de notre Livre Blanc, qui reprend notre vision, notre méthode, les solutions du marché et l'étude détaillée de cinq solutions.

<p>Pour plus d'informations : iDEMA – Laurent GARNIER/Cécile GOUTTEFARDE Tél. 01.83.62.58.12/06.46.25.64.72/06.99.12.58.12 – Fax. 01.83.62.58.13 e-mail : laurent.garnier@idema-group.com/cecile.gouttefarde@idema-group.com</p>
--

INCENTEEV ANNONCE

Incenteev lance le premier réseau social d'entreprise simple et efficace pour motiver vos équipes !

Incenteev est le **premier réseau social d'entreprise** conçu pour renforcer l'efficacité et la motivation des équipes, notamment commerciales et marketing. Cet outil **innovant et ergonomique** combine efficacement toutes les fonctionnalités nécessaires pour augmenter la **productivité et la performance** au sein d'une entreprise.



Cette plateforme a été développée dans le but d'aider les entreprises à relever leurs grands défis quotidiens :

- **Dynamiser, motiver et fidéliser leurs collaborateurs**
- **Faciliter la communication interne**
- **Favoriser le travail en équipe et la collaboration**
- **Simplifier et centraliser le partage de documents**
- **Faire progresser ses équipes et les faire monter en compétences**

Incenteev permet à ses clients de collaborer efficacement grâce à des espaces de travail dédiés, mais également partager des documents ou des informations très rapidement, où qu'ils soient. Les directeurs peuvent gérer facilement l'animation de leurs équipes et de leurs challenges. L'outil facilite le coaching et la formation, ainsi que le partage des bonnes pratiques.

Avantages et Fonctionnalités :

Vous **fluidifiez et accélérez votre communication interne** grâce aux publications spontanées, aux mentions, commentaires, au partage rapide de fichiers et d'informations, etc.

Vous **facilitez la collaboration et la cohésion d'équipe** avec la création d'espaces dédiés à des projets spécifiques ou au partage des bonnes pratiques. Le fil de discussion et le partage simplifié de documents vous permettent de mieux travailler ensemble.

Vous **centralisez les informations et unifiez vos outils** sur une seule plateforme. Vous y partagez les documents, organisez vos challenges, gérez des espaces de travail, suivez les résultats, collectez les remontées d'informations, etc.

Vous **stimulez vos équipes**, notamment commerciales, en organisant et animant simplement vos **challenges et opérations de stimulation**.

Ces fonctionnalités permettent d'accroître **l'efficacité de votre équipe**, ainsi que la motivation.



Pour plus d'informations : **INCENTEEV – Simon VANDENDRIESSCHE**
Tél. 01 83 64 53 77
e-mail : melanie@incenteev.com

INSPHERIS ANNONCE

« Bounce In® », générateur d'intranet et de réseau social d'entreprise

Bounce In® permet de fluidifier la circulation de l'information, de favoriser les échanges transverses et de piloter les communautés professionnelles.

La suite logicielle Bounce In® place au centre la publication de l'information dans l'entreprise (officielle, structurée, conversationnelle...). Toute la communication interne est unifiée dans un espace unique où chaque collaborateur est producteur de contenus et cible facilement la publication en fonction de ses objectifs.

La totalité des contenus, publications, échanges, commentaires, expertises, profils et médias est indexée et facilement accessible via des moteurs de recherche contextuels.

La production des informations est structurée autour des communautés professionnelles. Elles permettent de refléter l'organisation d'une société, de les matérialiser et de les organiser. Ceci de façon thématique, hiérarchique ou simplement par affinités.

Les communautés sont des sphères d'échanges (transverses, disjointes, publiques ou privées) disposant de tous les outils d'échanges et des formats de contribution. L'information peut rebondir (bounce, le rebond) d'une communauté à une autre en fonction des statuts et accès utilisateurs.

Le collaborateur dispose d'une page personnelle qui agrège les informations et activités issues des communautés auxquelles il appartient ou qu'il a décidé de suivre. Il peut aussi suivre ses collègues, partenaires, prestataires... et interagir avec eux, mais toute la communication est unifiée dans la sphère de la communauté.

D'autre part, les Community Managers et les responsables de la communication disposent d'un tableau de bord puissant de pilotage, en accord avec les exigences de gouvernance dans l'entreprise.

Enfin, la présentation et les fonctionnalités sont paramétrables pour une meilleure adéquation avec le projet.

Inspheris développe des intranets 2.0, des réseaux sociaux, des plateformes participatives et collaboratives pour les organisations de toutes tailles. Nous accompagnons nos clients de la définition des besoins à la mise en place du pilotage, en passant par le paramétrage et l'intégration des outils. Précurseur dans le monde des Réseaux Sociaux d'Entreprise et Intranet 2.0, Inspheris a déjà gagné la confiance de clients prestigieux et satisfaits, dont CANAL+, RENAULT, GMF, ClubMed...

Pour plus d'informations : INSPHERIS – Cyril CASTELNAUD/Thomas KROTKINE

TÉL. +33 (0)6 20 87 75 97

e-mail : c.castelnaud@inspheris.com

KNOWLEDGE PLAZA ANNONCE

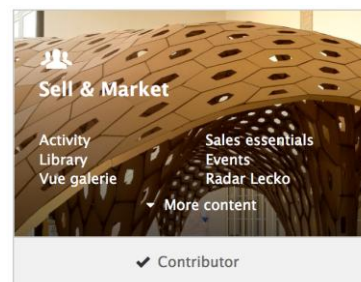
2013 fut une année marquante commercialement avec l'acquisition de l'acteur suisse des réseaux sociaux d'entreprise, HyperWeek, ouvrant la porte à de nouveaux grands comptes tels que Nestlé, Omega et Hublot, ainsi que le secteur des ONGs et de la finance. Knowledge Plaza est dorénavant active sur plus de 7 marchés différents et les utilisateurs sont répartis sur les 5 continents, tirant profit de l'internationalisation de la plate-forme, connue pour sa taxonomie multilingue, supportée par son moteur de recherche à facettes ultra-rapide et qui soutient également les profils et espaces. **En 2013, la plate-forme se démarque par son ergonomie et sa facilité de prise en main, par son intégration notamment avec Google Drive, Skydrive ou Dropbox**, une interface temps-réel et l'arrivée d'une messagerie unifiée gérant également les interactions par email.

Le focus de 2014 pour l'équipe franco-belgo-suisse est de réinventer l'intranet en ajoutant une dose savante de gouvernance et d'expérience utilisateur autour d'une taxonomie robuste.

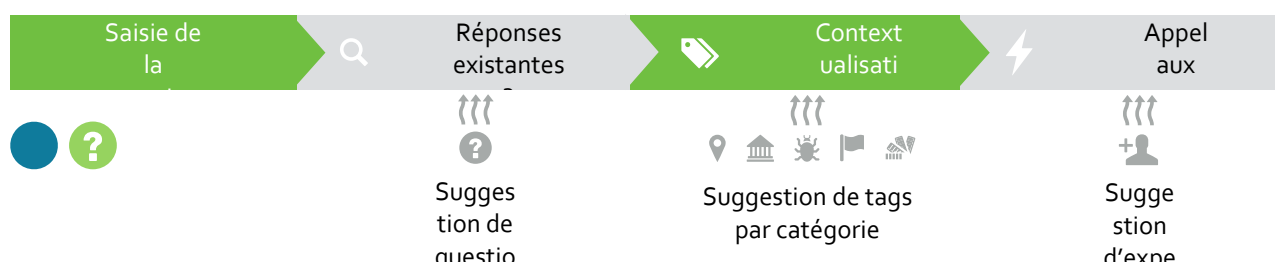
Fruit d'un travail collaboratif avec ses grands comptes, **Knowledge Plaza innove avec son nouveau système de navigation intraspace: les Onglets intelligents, qui s'appuient sur des filtres formatés à l'avance par l'animateur d'espaces.**

L'utilisateur se voit aussi proposé un nouveau type de page d'Accueil, composé d'un ensemble de Cards, soit un répertoire dynamique et visuel d'espaces avec les Onglets intelligents accessibles.

Le rêve de tout gestionnaire d'intranet: agilité, mise en valeur visuelle des contextes et gouvernance, le tout compatible avec les écrans mobiles. Wikis, galeries photos, articles repérés, veille documentaire, documents légaux, contacts : tous les contenus sont filtrés, exposés, tout en respectant les permissions d'accès liées.



Du côté gouvernance, on notera **l'arrivée des workflows permettant la validation, la suppression et l'archivage de documents (ISO 9001)**. Une étape essentielle pour toute communication top-down, mais aussi pour la préparation collaborative de contenus stratégiques. Un grand pas pour les clients historiques résolvant industriels (EDF, L'Oréal, Lafarge) et sociétés de conseils (Roland Berger), mais également pour de nouveaux clients issus du secteur bancaire et pharmaceutique. **Ces workflows seront également utiles pour de nouvelles solutions typées RSE, que Knowledge Plaza lance en primeur au salon Intranet: HelpDesk**, permettant la génération de questions avec comparaison de questions similaires existantes et recommandation d'experts. Idem avec **IdeaHub**, permettant la génération d'idées structurées, avec une gestion des processus.



Knowledge Plaza est le leader du Knowledge Management nouvelle génération, avec plus de 100 clients actifs, couvrant à la fois **l'innovation incrémentale** (partage de bonnes pratiques et gestion de connaissances, veille marché, quality management, helpdesk, microlearning, production management, lean management) et **l'innovation disruptive** (Ideation, chat et présence, microblogging, risk management, competence center). Sa capacité à être exploitée par des filiales en respectant les langues locales offre un accélérateur d'adoption et décuple les retours sur investissements. Avec Knowledge Plaza, l'intranet, centré sur une base de connaissances dynamique et distribuée, se positionne comme pivot stratégique pour augmenter la compétitivité de l'entreprise, tout en gardant les bénéfices induits de fonctionnalités type RSE, à savoir valorisation de l'expertise transverse des employés, soutien inter-filiales, vision partagée et dashboard stratégique et vivant pour les décideurs.

Pour plus d'informations : KNOWLEDGE PLAZA – Fabienne VANDEKERKOVE

Tél. 01 70 61 03 47

e-mail : f.vandekerkove@knowledgeplaza.net – web : <http://www.knowledgeplaza.net/sphere>

KNOWINGS ANNONCE

Knowings Box : Nouveau module pour déposer des contenus dans les logiciels « Pack GED Knowings » Knowings Box pour classer dans la GED depuis vos applications métier en quelques clics. La « Knowings Box » est le nouveau compagnon des « Pack GED » (Profession Comptable, Cabinet Conseil, Entreprise, Ressources Humaines). Cette innovation, résultat de la R&D de Knowings, permet de déposer des contenus dans la GED à partir de n'importe quel logiciel (office, application métier, ERP...) par un simple « Enregistrer sous », ou par la fonction « imprimer » ou encore par simple « copier-coller ».

Installée en moins de 2 minutes, la « Knowings Box » se lance au démarrage du poste de travail et est prête à l'emploi. Déposez un fichier dans le répertoire Windows « Knowings Box » sur votre poste de travail, et la « Knowings Box » vous présente le formulaire de classement dans la GED. En quelques clics, votre fichier est envoyé, classé, catégorisé, indexé ! Plus besoin de vous connecter à la GED via votre navigateur internet. **La « Knowings Box » autorise la modification en ligne de vos documents déjà déposés dans la GED.** Après le premier rangement, continuez à travailler sur votre document, faites « enregistrer » et les mises à jour sont réalisées dans la GED, immédiatement accessibles par les autres utilisateurs. La « Knowings Box » permet également de modifier les métadonnées (propriétés) des fichiers que vous avez envoyés dans la GED au cours de la journée. **La « Knowings Box » et le rangement des emails.** Depuis Outlook, vous souhaitez classer vos emails dans la GED : un simple « enregistrer sous » suffit, vous choisissez le dossier et les propriétés que vous souhaitez associer à l'email, la « Knowings Box » classe pour vous ! **Grace à la « Knowings Box »** la fonction d'édition en ligne de fichiers est disponible sur les navigateurs IE, Firefox, Chrome et pour tous les types de fichiers !

Et ce n'est qu'un début, de nombreuses autres fonctions sont attendues prochainement ☐

WINGS : Nouveauté pour dynamiser la « collaboration sociale » et réduire les mails dans la solution Knowings Collaborative ECM

Les Wings : une nouvelle façon de révéler les connaissances tacites ! Grâce à sa nouvelle fonctionnalité de messages riches (les Wings), Knowings vous permet de rapatrier dans votre univers social Collaborative ECM une partie des échanges qui sont aujourd'hui enfouis au plus profond des messageries de vos collaborateurs, clients ou partenaires. Les Wings vous permettront aussi de matérialiser, partager et valoriser des informations qui n'ont aujourd'hui qu'une existence informelle.

En effet, en utilisant la fonction de Wings de Collaborative ECM, vous adopterez des pratiques qui permettront de pallier beaucoup de désagréments de l'usage des messageries ou de la machine à café pour collaborer : ☐ **Discussion** immédiate avec le **cercle de participants** choisi : le Réseau Social facilite les échanges informels source de créativité et de partage. ☐ Possibilité de tisser des liens sociaux au sein de l'entreprise en échangeant à tous les niveaux avec différentes populations de personnes et en développant son réseau : la collaboration devient ludique dans le monde de l'entreprise ! ☐ **Capitalisation et centralisation** des échanges dans un endroit unique, pérenne et sauvegardé dans le temps : fini les informations perdues dans des processus d'archivage ou de purge de messagerie, ou lors du départ d'un collaborateur ! ☐ Possibilité de **rajouter des participants a posteriori**, ceux-ci pouvant voir d'un coup d'œil l'ensemble de l'**historique des échanges** du Wings : fini la nécessité de faire une synthèse d'un échange par mail, aux nouveaux participants ! ☐ **Notification systématique** des réactions des participants aux Wings : fini les erreurs de manipulation où en oubliant de faire « Répondre à tous » un participant tue dans l'œuf la discussion en cours ! ☐ Possibilité **d'envoyer un Wings rapidement** en naviguant sur le profil d'une personne ou sur un contenu : désormais, dès qu'une possibilité de collaboration s'offre à vous, la fonction de Wings vous permettra de la mettre en œuvre immédiatement ! ☐ Possibilité d'envoi d'un Wings d'information en interdisant les réponses : idéal pour animer vos communautés et réseaux ! ☐ Possibilité d'envoyer des Wings pour échanger autour de contenus internes et externes, pour discuter de leur forme par exemple : une méthode idéale pour faire émerger vos modèles dans votre entreprise !

Pour toutes ces raisons, l'usage des Wings deviendra incontournable. De nouveaux usages vont apparaître. Finalement le numérique contribuera à ré-humaniser et dynamiser les liens sociaux dans l'entreprise étendue.

Pour plus d'informations : KNOWINGS – Patrick MICHELS

Tél. 04 79 65 04 25 – Fax. 04 57 57 02 32

e-mail : josette.michels@knowings.com – web : www.knowings.com

MASAO ANNONCE

MASAO profite de cette nouvelle édition du salon 2014 pour mettre en avant **les nouvelles fonctionnalités de SharePoint 2013 et de l'interface avec les solutions de Business Intelligence de MICROSOFT.**

Dans ce cadre MASAO vous **présentera en exclusivité son nouveau module métier développé pour les Ressources Humaines** pour faciliter les processus de gestion de candidature, demande de formation, CVthèques, ...

Ce sera également l'occasion de montrer comment coupler la **technologie PowerView en Business Intelligence** avec un portail SharePoint.

MASAO est une jeune société d'expertise créée en janvier 2006 par deux associés, Eric SOLDATI issu du monde du CRM et Olivier PEIFFER issu du monde du décisionnel. Aujourd'hui MASAO réalise 4,5M€ de chiffre d'affaires et compte une cinquantaine de consultants experts qui interviennent sur les projets **CRM, BI et Collaboratifs** d'une centaine de clients répartis en France et en Espagne. MASAO s'est spécialisé dans l'intégration des solutions MICROSOFT (gold partner) et SELLIGENT avec des collaborateurs tous certifiés sur ces technologies.

Trois pôles d'expertise complémentaires

Aujourd'hui, l'optimisation de la performance de l'entreprise passe par une meilleure **gestion de sa relation client**, par l'amélioration de **performance collaborative** et par un **pilotage opérationnel** et stratégique plus précis. C'est pourquoi MASAO se propose d'accompagner les entreprises à atteindre cet objectif en leur mettant à leur disposition une expertise sur les outils CRM, BI et Collaboratif.

Le CRM (Customer Relationship Management)

La gestion de la relation client doit être au cœur des préoccupations de l'entreprise. MASAO a donc décidé de devenir expert de la solution **CRM SELLIGENT** (acteur incontournable du marché depuis 18 ans) en distribuant le progiciel et en l'intégrant intelligemment aux systèmes d'information de ses clients.

La BI (Business Intelligence)

Le décisionnel devient indispensable dans le pilotage d'une société et de ses business units. C'est pourquoi MASAO (Microsoft gold partner) propose, à travers son expertise de la suite **MICROSOFT BI** (SQL SERVER), d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne décisionnelle pour que les décideurs puissent, via des indicateurs clés de performance, prendre à tout moment les meilleures orientations opérationnelles et stratégiques.

Les OC (Outils Collaboratifs)

Les outils collaboratifs sont une nouvelle piste vers le gain de productivité en entreprise. MASAO apporte sa maîtrise de la solution **MICROSOFT SHAREPOINT** afin d'offrir aux entreprises la possibilité d'organiser et d'appréhender plus efficacement le travail de ses équipes et la gestion de ses process.

Pour plus d'informations : MASAO – Laurent SALAMA

Tél. 06 13 45 22 80

e-mail : Laurent.Salama@masao.eu – web : www.masao.eu

MICROSOFT ANNONCE

Dans ce monde économique globalisé, les organisations sont de plus en plus complexes et doivent répondre aux attentes de plus en plus exigeantes de la part des clients comme des collaborateurs, sur des marchés où la rentabilité ne dépend plus seulement de la taille mais aussi de la capacité à motiver, à attirer et à fidéliser. Dans ce cadre, les technologies sociales connaissent un essor sans précédent. Ces nouveaux modes de communication encouragent en effet le partage d'expérience et le travail en commun au sein des entreprises.

Yammer, la solution de technologie sociale proposée par Microsoft, a été conçue pour relever ces nouveaux défis du numérique et modes de communication. **Les nouvelles intégrations avec Office 365 et Dynamics CRM permettent d'envisager des nouveaux modes de travail et offres des possibilités infinies.**

Ce réseau social d'entreprise incite à la mise en place de nouvelles pratiques telles que la gestion d'équipe transversale et/ou cross groupe, la gestion interactive de la relation client ainsi que le partage de bonnes pratiques au sein de différentes divisions ou entités d'un même groupe.

Au-delà de l'intégration de nouvelles pratiques, Yammer permet aux collaborateurs d'une entreprise d'être facilement en contact avec les personnes appropriées, de partager des informations au sein d'un groupe ou d'une équipe et d'organiser de manière souple et efficace le déploiement de projets pour le plus grand bénéfice de l'organisation.

Avec Yammer, l'entreprise devient sociale et s'inscrit dans un contexte redessiné par les enjeux du numérique.

Le 20 Mars 2014 de 12h00 à 12h50 Microsoft vous fera découvrir les évolutions du volet Entreprise Sociale dans son intégralité et notamment **les futures évolutions technologiques de Yammer, Office 365 et Sharepoint**

<p>Pour plus d'informations : MICROSOFT – Alexandre CIPRIANI Tél. 06 64 40 46 60 e-mail : acipria@microsoft.com</p>

SPECTRUM GROUPE ANNONCE

Nouveautés - Spectrum Lab

Jeune Entreprise Innovante, Spectrum Groupe a le plaisir de partager **les résultats de ses travaux de recherche avec vous**. Depuis près de trois ans notre équipe R&D développe un programme de recherche sur les "Usages" de l'information et l'optimisation de ses processus en entreprise. Retrouvez nos consultants pour une présentation de nos produits. Visitez notre site Lab <http://lab.spectrumgroupe.fr>




L'équipe de Spectrum Groupe est heureuse de partager **les nouveautés et les ambitions de Spectrum Benchmark**

- **Outil en ligne de comparaison des solutions RSE, Plateformes ECM et CMS**
- **25 produits de gestion de l'information étudiés selon près de 200 critères techniques, fonctionnels et en termes d'usages**
- **Des centaines de graphes interactifs et sur mesure**
- **Des fiches techniques et d'évaluation "conceptuelle" des produits**
- **Une communauté qui émerge et bientôt un community manager dédié !**



Confluence blueprints

À l'occasion du salon de l'intranet, Spectrum Groupe présente **ses derniers plugins pour la solution collaborative Confluence de l'éditeur Atlassian**. Ces plugins utilisent la puissance du concept "Blueprints" de Confluence, qui permet de proposer de nouveaux modèles d'usages "sur mesure" dans la solution collaborative :

BLUEPRINT	NOUVEAUTÉS
<p>FAQ</p> 	<p>Partager les connaissances critiques de manière efficace grâce à des listes contrôlées de questions fréquemment posées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documenter les procédures, • Partager les bonnes pratiques, • Contribuer et enrichir via vote et retours utilisateur par commentaires.
<p>GLOSSARY</p> 	<p>Toute la terminologie de l'entreprise au sein de glossaires interactifs en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gérer la terminologie de l'entreprise au sein d'une arborescence de pages, • Rechercher les mots et les définitions, • Contribuer en proposant de nouveaux termes.
<p>IDEATION</p> 	<p>Fluidifier les processus d'innovation au sein de votre intranet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partage collaboratif d'idées, • Vote et valorisation des idées pertinentes, • Processus de validation et mise en oeuvre des bonnes idées.

Pour plus d'informations : SPECTRUM GROUPE – Ali OUNI
Tél. (0)9 54 65 64 21- Fax. (0)9 59 65 64 21
e-mail : ali.ouni@spectrumgroupe.fr

TALKSPIRIT ANNONCE

TalkSpirit intègre le temps réel et la visioconférence à sa plateforme

TalkSpirit annonce l'intégration à sa boutique d'applications des principaux éditeurs de visioconférences et le lancement d'un tchat comme nouvelles possibilités de communication synchrone.

Avec l'intégration des applications Gotomeeting, Google Hangout et Skype, talkSpirit met la visioconférence et le tchat à un clic des utilisateurs de sa plateforme collaborative talkSpirit Communities. **Ce lancement apporte de nouvelles possibilités d'échanges et de collaboration complémentaires aux applications déjà déployées au sein des communautés et espaces de travail de la solution.** "Ces nouvelles fonctionnalités simplifient, améliorent le travail des équipes et accélèrent la réussite de leurs projets" déclare Philippe Pinault, CEO de talkSpirit.

Concrètement, les entreprises qui sont déjà utilisatrices des solutions de visioconférence, Gotomeeting ou qui sont utilisatrices des applications Google apps et Skype pourront activer les connecteurs correspondants depuis l'interface d'administration de la plateforme.

Les utilisateurs disposant d'un compte sur ces solutions pourront alors :

- Planifier simplement un événement ou une réunion en y incluant un lien de visioconférence
- Le jour de la réunion, bénéficier des fonctionnalités offertes par la solution de visioconférence choisie pour échanger
- Avant et après la réunion, préparer les documents associés grâce au partage de documents et aux applications Google Drive, Dropbox, Skydrive / Office 365 déjà disponibles à travers le catalogue d'applications.

Outre ces applications, talkSpirit déploie également le tchat permettant aux utilisateurs connectés d'échanger en temps réel lors de leur session de travail sur la plateforme.

Avec cette nouvelle étape, talkSpirit compte parmi les solutions les plus complètes pour faciliter le travail des équipes et des organisations modernes.

Depuis 9 ans, talkSpirit accompagne les entreprises dans l'adoption des médias sociaux au service de leur performance. A travers sa ligne de produit éponyme, talkSpirit met à la disposition de ses clients une plateforme collaborative complète pour les besoins d'engagement et de collaboration de leurs parties prenantes tant internes qu'externes.

talkSpirit est la solution retenue par des organisations de toutes tailles et tous secteurs d'activité parmi lesquelles : l'APF, l'Agefi, Auchan, GDF Suez, La Poste, Orange, ONF, Simply Market, Société Générale et plus d'une centaine de petites et moyennes entreprises.

Pour plus d'informations : TALKSPIRIT – Philippe PINEAU

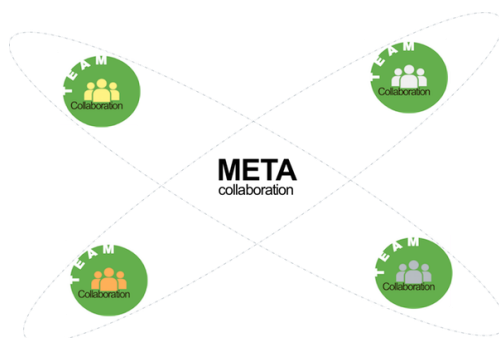
Tél. 33 9 70 19 90 08

e-mail : philippe@talkspirit.com

TEAMTOWN ANNONCE

Teamtown Exo, le premier Hub Méta-Collaboratif en première mondiale

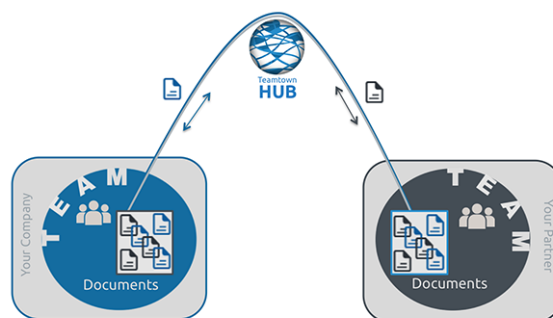
Nous sommes de plus en plus nombreux à nous doter d'un outil collaboratif en interne mais comment collaborer hors des frontières de notre entreprise, avec notre écosystème ? Teamtown apporte une réponse unique et globale de collaboration étendue. **Le premier Hub Méta-Collaboratif**, Teamtown EXO assure l'interopérabilité des entreprises en y raccordant leurs plateformes existantes. Cette architecture a été validée par les instances sécurité du secteur Aéronautique européen, une référence.



Avec Teamtown EXO, le premier Hub Méta-Collaboratif, la société affiche ses convictions :

- Il faut valoriser l'investissement des sociétés dans leur plateforme collaborative en y apportant la dimension « externe ».
- La DSI doit proposer une solution « maîtrisée » aux demandes de collaboration étendue, sous peine de subir le « syndrome Drop Box ».
- Le modèle Extranet pénalise tous les acteurs : les invités qui abandonnent leur plateforme collaborative et les invitants qui risquent l'exposition de leur plateforme et endossent la responsabilité du support et de l'administration.
- Le modèle TeamToTeam, supporté par Teamtown est la réalité de la collaboration inter-entreprises : Même s'il existe un projet commun, chacun y défend ses intérêts et protège son autonomie.

Teamtown supporte déjà les principales plateformes collaboratives sur le Cloud et/ou OnPremise:



Teamtown compte bien booster le marché du collaboratif en valorisant les offres actuelles, non pas comme un acteur de plus mais bien comme un fédérateur. En quelques étapes très simples :

1. La société raccorde son Intranet (Cloud ou OnPremise) au Hub Teamtown
2. Des équipes de l'Intranet sont déclarées comme utilisatrices (citoyens) de Teamtown
3. Une équipe interne invite une équipe externe (déclarée ou non sur Teamtown) à partager une partie de ses informations (documents, listes,...)
4. C'est parti : Les utilisateurs de chacune des équipes collaborent, sans quitter leur outil collaboratif et en toute sécurité.

Pour plus d'informations : **TEAMTOWN - Gad BENISTY**

Tél. 01 77 17 54 58

e-mail : gad.benisty@teamtown.com

WISEMBLY ANNONCE

Wisembly présentera en avant première sur le salon Intranet sa **solution pour les petites réunions** (moins de 10 personnes) : le **Wiz'Meeting**.

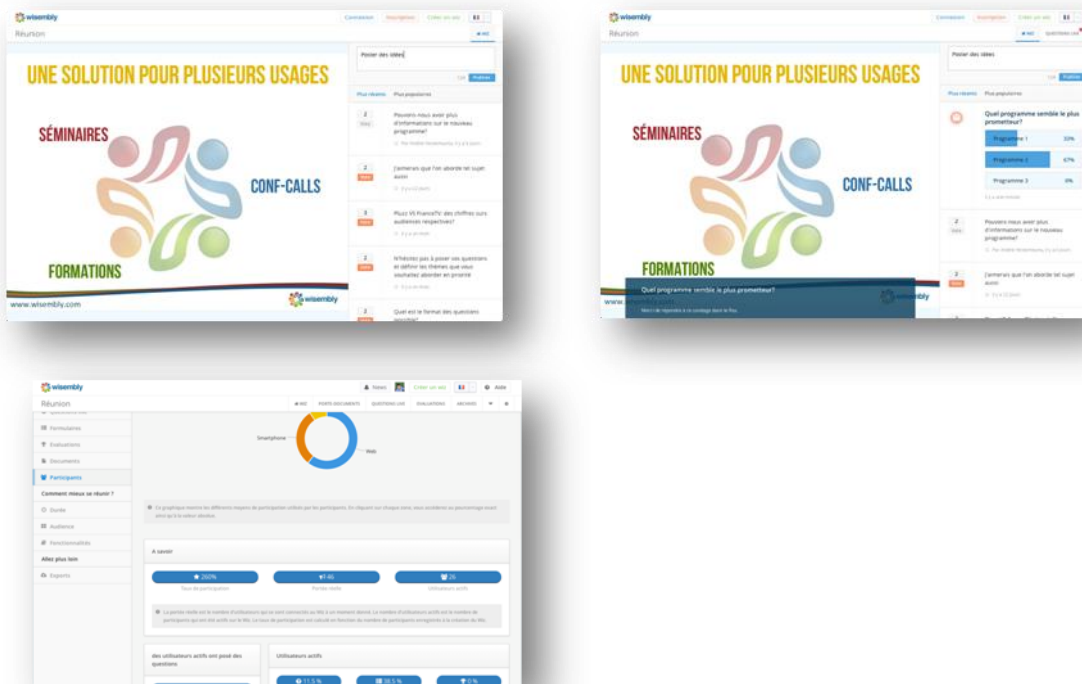
Le Wiz'Meeting s'adresse à toutes les entreprises confrontées aux problèmes classiques de la réunionite :

- **Participants en retard et peu au fait du thème abordé**
- **Ordre du jour non tenu et timing explosé**
- **Aucune prise de décision et aucun follow-up à l'issue de la réunion**

Avec le Wiz'Meeting, les organisateurs de réunions peuvent :

- 1) **Préparer leurs réunions** en partageant les documents et en invitant les participants à exprimer des thèmes à aborder en priorité durant la réunion
- 2) Faire participer l'ensemble des collaborateurs depuis n'importe quel device et **organiser ces idées**
- 3) **Prendre des décisions** en quelques secondes
- 4) Générer et partager automatiquement le **compte-rendu et les todos de la réunion**
- 5) Retrouver l'ensemble des réunions et ainsi devenir **la mémoire des réunions de l'entreprise**

Avec le Wiz'Meeting, Wisembly entend devenir la référence des logiciels de gestion de réunion en entreprise.



Wisembly propose une solution collaborative pour les réunions d'entreprise.

Nos solutions en SaaS permettent à nos clients de préparer d'animer et d'assurer le suivi de leurs réunions.

Plus de 300 clients (parmi lesquels la **moitié du CAC 40**) utilisent nos solutions au quotidien pour leurs séminaires, formations et conf calls.

Wisembly a été élue parmi les **100 startups les plus innovantes de France en 2013** par l'EBG et a récemment levé **1,5M€** auprès d'Alven Capital pour accélérer sa croissance.

Pour plus d'informations : WISEMBLY - Andrei VESTEMEANU

Tél. +33 (1) 84.17.27.28

e-mail : andrei@wisembly.com - web : <http://wisembly.com>

VI – LES AUTRES PRODUITS & SERVICES PRESENTES PAR LES EXPOSANTS

ATLASSIAN – Daphne CRANE

Tél. +3120796 0060/+31 65 284 0886

e-mail : sales@atlassian.com – web : www.atlassian.com

Produits et services présentés :

Atlassian's Product Innovation and Unique Business Model Challenges the Sales-Oriented Status Quo in Enterprise Software

Atlassian, a leading provider of collaboration software for teams, today announced it has once again been positioned by Gartner, Inc., in the "Leaders" Quadrant of the 2013 "Magic Quadrant for Application Development Life Cycle Management" (ADLM) report*. The new Magic Quadrant (MQ) report evaluates 16 ADLM vendors, positioning them based on their ability to execute and their completeness of vision. Atlassian believes it has established itself as a leader in the market based on its product innovation and unique business model, which challenges the sales-oriented status quo in enterprise software. The company thinks that the "product should sell itself," and thus invests in R&D over typical investments in a commissioned sales force. As a percentage of revenue, Atlassian spends twice as much as its peers on R&D. This results in products beloved by customers, at a price point that's accessible to a broad audience of people building software. For its fiscal year ending June 30, 2013, "Gartner positions @Atlassian in 2013 "Leaders" Quadrant for Application Development Lifecycle Management; read it <http://ow.ly/r6tpB>". "Software is eating the world. And it's changing so many aspects of our everyday lives – the cars we drive, the appliances we use at home, the way we connect with loved ones. And businesses we normally wouldn't think of as technology businesses are using software to change their products and industries, from running shoes to oil pipelines," said Jay Simons, president of Atlassian. "We help teams in over 30,000 companies build software better, and reshape the world around us through software innovation."

The report notes that "Organizations are showing more interest in integrated ADLM because they want an integrated solution, and not simply because they want to acquire a single vendor's solution stack." Unlike other vendors who focus on selling package deals to lock in customers, Atlassian offers highly integrated products that are available for individual purchase, so customers can create their dream stack without being stuck with a single vendor. "Atlassian's customers are in more than 135 countries and nearly every industry," continued Simons. "We believe if you're trying to change the world through software innovation, Atlassian's the best partner you could choose. We feel that our growing market presence and continued position in Gartner's "Leaders" Quadrant is great evidence that we're disrupting the traditional ADLM market with our great products and unique model."

Broad Set of Offerings Cover 'Concept to Launch' Activities

Atlassian offers a broad set of integrated products that are used by small and large organizations alike, including 85 of the Fortune 100, to manage software development activities from concept to launch. Products include:

- **JIRA:** the industry-leading project and issue management software, used by teams to track work, activities and projects.
- **Confluence:** best-in-class content and team collaboration platform, used by teams to share and iterate ideas and content.
- **Stash:** a secure enterprise repository management solution for the Git distributed version control system, used by development teams to share source code.
- **HipChat:** a private instant messaging service for companies, teams and organizations, used to discuss and share in real time, individually or in groups.

Atlassian offers both OnDemand (SaaS-based) and on-premises offerings. More than 1,500 commercial and open-source add-ons are also available on the Atlassian Marketplace to complement and extend the functionality of Atlassian's portfolio of software products.

.About Atlassian

Atlassian products help innovators everywhere plan, build and launch great software. More than 30,000 large and small organizations – including Citigroup, eBay, Coca-Cola, Netflix and United Airlines – use Atlassian's issue tracking, collaboration and software-development products to work smarter and deliver quality results on time.

About the Magic Quadrant

Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.

BLUEKIWI – Amélie LAUNAY

Tél. 06 87 88 11 88

e-mail : aln@bluekiwi-software.com – web : www.bluekiwi-software.com

Produits et services présentés :

blueKiwi Software, an Atos company

Leader des réseaux sociaux d'entreprise en mode SaaS, blueKiwi est le premier éditeur européen de cette catégorie. Nous contribuons à une meilleure performance des entreprises quelque soit leur taille, secteur ou géographie en capitalisant sur une plus forte collaboration et participation.

blueKiwi ZEN

Trouvez l'équilibre dans votre travail. Atteignez plus rapidement vos objectifs. Développez vos relations professionnelles. Travaillez comme vous le souhaitez. Le logiciel de réseau social d'entreprise blueKiwi devient le hub de votre entreprise : les liens professionnels se renforcent autour de lui, la communication est fluidifiée et tous les membres de votre réseau peuvent s'y connecter via leurs applications et périphériques préférés.

Fonctionnalités clés :

Priorité à la productivité. Gérez intelligemment les informations autour de vous. L'interface intuitive de blueKiwi vous permet de collaborer et de rester informé aisément.

Une innovation inégalée. Avec des réseaux internes et externes, des documents collaboratifs, des analyses, la diffusion d'idées et la gestion des tâches, blueKiwi est leader du secteur en matière d'innovation.

Travaillez en équipe. Les profils dynamiques des utilisateurs vous permettent de trouver les compétences adéquates et d'apprendre à connaître les collaborateurs de votre entreprise.

Créez des opportunités. Attirez l'attention sur ce qui est important, trouvez rapidement ce dont vous avez besoin ou recherchez les conseils d'experts. blueKiwi peut également suggérer de nouveaux contenus, vous présenter à d'autres utilisateurs ou vous proposer de nouvelles communautés à intégrer.

Une solution tout-en-un. Avec blueKiwi créez des communautés entre vos employés, vos partenaires et vos clients, le tout à partir d'une solution unique.

Travaillez où que vous soyez. Utilisez nos applications mobiles dédiées pour rester connecté.

Collaborez comme vous le souhaitez. Nos connecteurs pour Microsoft Outlook et Office simplifient la collaboration avec les applications bureautiques les plus courantes.

Déploiement zéro maintenance. La plate-forme SaaS conçue par blueKiwi simplifie considérablement le déploiement et l'utilisation de son logiciel de réseaux sociaux d'entreprise.

The screenshot displays the blueKiwi software interface. At the top, there is a navigation bar with a search field, 'Network', 'Spaces', 'Notifications', 'New post', and 'Account' options. Below this, the main content area is titled 'Home' and 'Omega Dashboard'. On the left, there is a sidebar with 'News' (Archives, Important, Private, Posted, Starred, Mentions) and 'Smart lists' (To do, Proposals, Urgent, Read Later, All Omega). The central area shows a 'Message' input field and a 'News' feed. The news feed includes several items from 'Project Omega' by Robert Gerand, such as 'Prepare the technical part of the proposal for Green Company Ltd', 'Gartner Group Presentation', and 'Hello everybody! This is a message created from the brand new Android app. Enjoy'. There is also a link to 'www.bluekiwi-software.com'. On the right, there is a profile for 'Robert Gerand' and sections for 'Your history', 'Starred posts', 'Your tasks', and 'Your spaces'.

CALINDA SOFTWARE - Alexandre MERMOD

Tél. 04.91.33.41.53

e-mail : camermod@calindasoftware.com - web : <http://www.calindasoftware.com>

Produits et services présentés :

Aller de l'avant implique d'exploiter et de coordonner les idées des meilleurs experts à l'intérieur et à l'extérieur de votre organisation, afin de prendre les bonnes décisions et de passer à l'action.

Mais créer et sécuriser un environnement de travail collaboratif numérique performant est un défi majeur. Les réseaux sociaux ne valent que s'ils sont productifs. La gestion de contenus n'est bonne que si elle catalyse les interactions au lieu d'y faire obstruction.

Nous croyons que social et gestion de contenus ne peuvent plus exister séparément.

La collaboration professionnelle à haute performance est notre métier. Notre passion est d'inventer les technologies de demain, adaptées aux environnements d'aujourd'hui.

Nous accompagnons nos clients dans la création, la mise en place et l'animation de solutions de collaboration professionnelles de nouvelle génération, internes et externes, performantes et durables.

CALINDA Software est l'acteur de référence en France en matière d'Intranet communautaire sur SharePoint. Au-delà des technologies de pointes, permettant de rendre ses plateformes dynamiques et interactives, CALINDA SOFTWARE possède l'expérience et l'expertise dans la mise en œuvre de ces Intranets communautaires.

Les technologies brevetées de CALINDA permettent à ces solutions de combler l'écart entre SharePoint et les conversations par mail dans le but d'unifier parfaitement la collaboration dans le réseau social SharePoint.

Aujourd'hui, CALINDA développe la collaboration professionnelle à haute performance chez ses clients en les guidant vers une gestion et une utilisation optimale des diverses compétences présentes dans l'entreprise.

Pour répondre aux besoins des entreprises, nous avons développé trois solutions :

- **SocialFactor** permet aux collaborateurs d'une entreprise - et même d'un groupe - de travailler sur un projet en commun de manière agréable et productive.
- **BusinessGuest** permet d'échanger des informations et des fichiers, en toute sécurité, avec des collaborateurs externes à l'entreprise au travers d'espaces collaboratifs.
- **InsideOut** est l'application mobile de nos solutions.
- **La solution HUB** permet aux applications existantes dans une entreprise d'être connectées au niveau des flux de collaboration.

CALINDA a ainsi déployé le réseau social du groupe ORANGE, pour 180,000 collaborateurs sur SharePoint 2010, l'Intranet communautaire WHATIF du Groupe SEB, ainsi que ceux du groupe VINCI AUTOROUTES et du groupe TECHNICOLOR.

Quelques références



Nous savons fédérer les actions et mutualiser les ressources des entreprises pour les aider à prendre des décisions stratégiques

CIRCUM GROUPE DIADEMYS - Emilie RIBAK/Bernard BARON

Tél. 01 44 01 53 53/06 47 30 52 65 – Fax. 01 47 91 43 99

e-mail : eribak@diademys.com – web : www.diademys.com

Produits et services présentés :

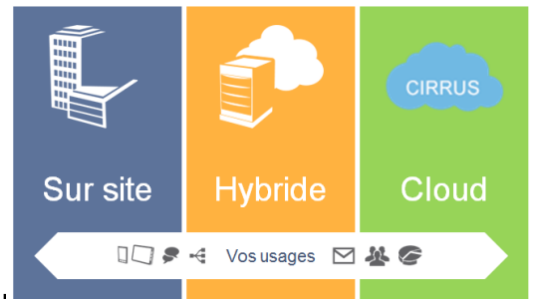
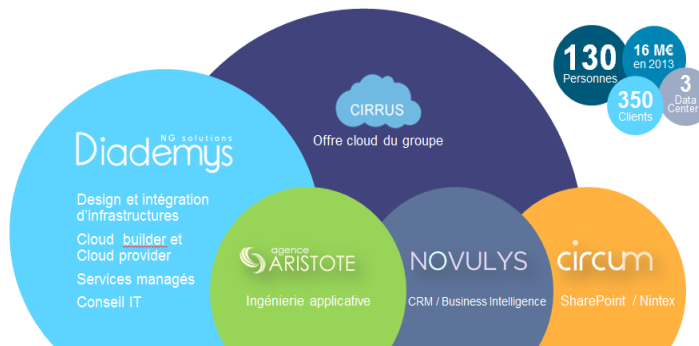
Diademys est un intégrateur et hébergeur de solutions pour les infrastructures des systèmes d'information. Créée en 2006, la société s'est très vite imposée comme l'un des acteurs majeurs du monde des infrastructures informatiques, ainsi que du développement applicatif reposant sur les technologies avancées du web 2.0 sur le marché du cloud computing. Diademys a su ses 7 dernières années s'entourer de nouvelles expertises notamment grâce aux rapprochements avec l'agence Aristote (web agency et développement applicatif), Novulys (expert en CRM, certifié Microsoft) et plus récemment Circum (Sharepoint) par le rachat de Sysdis en décembre 2013.

Les solutions proposées par le groupe Diademys sont bâties autour de son offre cloud : CIRRUS.

Le groupe Diademys c'est :

Une approche centrée sur les usages

Prise en charge des infrastructures et applications sur site, hybride ou cloud



CIRRUS, the cloud factory : un service global pour toutes les étapes d'un projet

Une entreprise technologique à taille humaine

Des infrastructures « next generation »

Diademys c'est aussi **trois datacenters** de nouvelle génération situés à Aubervilliers, Courbevoie et Zurich, qui contribuent à répondre aux **contraintes fortes de continuité** et de disponibilité des Infrastructures IT permettant aux entreprises la mise à disposition d'applications ou d'infrastructures sans discontinuité de service. Diademys innove en permanence pour **offrir sécurité et sureté des données à ses clients.**

Diademys deux fois lauréate du palmarès Deloitte Technology

Créé en 2001, le palmarès Deloitte Technology Fast 50 récompense les entreprises technologiques les plus performantes et novatrices de France. Diademys a été récompensée à deux reprises se plaçant à la 41ème place en 2011 et à la 14ème place en 2012 : des trophées qui témoignent de la qualité de l'offre mais aussi de sa constante adaptation au marché.

CLOUDLIVIA – Guillaume NOINVILLE

Tél. 01 75 43 82 33 – Fax. 01 75 43 88 85

e-mail : noinville@cloudlivia.com - web : www.cloudlivia.com

Produits et services présentés :

Créée en 2013 par Miguel Membrado et son équipe Kimind, experts du web 2.0, des environnements de travail collaboratif et des réseaux sociaux d'entreprise, **Cloudlivia propose** à tout type d'organisations, des TPE, PME-PMI, grands-comptes aux organisations publiques et gouvernementales, **de les accompagner dans le déploiement des nouvelles solutions Cloud de Microsoft que sont Office 365, Exchange, Lync, SharePoint et Yammer online.**

Cloudlivia est spécialisée sur la migration des système d'information vers le Cloud, le déploiement et le paramétrage de la solution Office 365, associé au conseil, aux formations et à la conduite du changement et à la transformation des usages nécessaire pour favoriser l'adoption du plus grand nombre.

Cloudlivia offre grâce à ses experts, ses consultants et ses chefs de projets, une solution intégrée et clé en main, pouvant prendre en compte les besoins de ses clients de A à Z, accompagné d'une vision stratégique de transformation, aussi bien sur les usages que sur les processus.

La méthodologie de Cloudlivia est pragmatique, agile, dédiée aux utilisateurs finaux, s'appuyant sur l'expérience de centaines de déploiements réussis d'environnements de travail collaboratifs dans le Cloud, et orientée vers l'accompagnement au changement et la transformation des usages, contrairement aux SSII traditionnelles qui restent ancrées sur les problématiques techniques sources d'échecs en matière d'adoption par les utilisateurs et les organisations.

Yammer : le réseau social d'entreprise n°1 dans le monde, (Microsoft)

Office 365 : solution collaborative complète, mail, RSE, calendrier, gestion de fichier, sites Internet, intranet extranet

Développements : Réseaux sociaux d'entreprise, applications métiers collaboratives, migrations d'environnements cloud, hébergements dans le cloud, portails collaboratifs, ...

Software :

- **ExamGeneral.com** : créez et faites passer vos examens et certifications en ligne
- **Kimind Conversational Framework (KCF)** : portail conversationnel sur mesure pour Microsoft SharePoint
- **Board Velocity** : espace collaboratif sécurisé pour la gestion de vos conseils d'administration

EDIFIXIO – Rodolphe MAGNIN FEYSOT

Tél. 01 56 90 50 40 – Fax. 01 56 90 50 20

e-mail : Rodolphe.magnin@edifixio.com

Produits et services présentés :

Mettre en œuvre un RSE : Les services d'EdifiXio

Les Réseaux Sociaux d'Entreprise sont désormais une composante clé du système d'information des organisations. Les services d'EdifiXio couvrent tout le cycle de mise en œuvre : **Du challenge initial au résultat opérationnel.**

L'expérience acquise auprès de PME et de groupes multinationaux, des compétences combinées métiers et techniques et des valeurs d'engagement durable nous qualifient pour aborder un domaine riche en compétitivité et aux facettes très diverses.

Du Challenge

Les RSE sont devenus des plateformes intégrées permettant de valoriser tout le domaine « non structuré » de l'entreprise. Ils ouvrent la voie à une meilleure utilisation des ressources et une organisation encore plus lean, agile et étendue. Les capacités offertes permettent aussi de rationaliser les architectures et de diminuer les coûts.

Innovation, capitalisation des connaissances, communication, gestions des talents, apprentissage, marketing, relations clients et nouveaux services sont des thèmes récurrents.

Cependant la réussite de cette mise en œuvre se heurte à plusieurs challenges :

- l'identification de ROI solides,
- l'intégration dans le SI,
- la refonte de processus fondés sur de nouveaux usages,
- le changement.

C'est cet ensemble de défis que nous traitons au travers de nos interventions.

....A la Solution....

Cadrage et Vision :

Nous apportons une vision complète et pragmatique qui identifie les Retours sur investissement immédiats et futurs, précise les coûts, une architecture et des spécifications qui identifient les usages clairs incluant aussi les choix de progiciels, les modes d'exploitation, les modalités de migration.

Intégration :

Nous installons les nouvelles plateformes avec les paramétrages ad hoc, nous réalisons les intégrations / migrations avec le SI, nous préparons l'exploitation.

Déploiement :

Nous assurons la montée en charge, processus après processus, participons aux programmes de formation conduite du changement, assurons le monitoring de la mise en œuvre. Ce déploiement est adapté au rythme de l'entreprise et de ses enjeux.

Production :

Nous nous adaptons aux choix de nos clients et pouvons proposer différentes formules de la classique TMA jusqu'à un mode SaaS.

..Avec notre différence et notre valeur ajoutée qui tiennent dans :

- La maîtrise technique des RSE, de la connectivité, des composants critiques de télécommunication, des moteurs de recherche, du BI et de la gestion documentaire qui sont souvent associés ;
- L'expérience de mises en œuvre (y compris la nôtre), une approche pragmatique des usages et des benchmarks pertinents ;
- La formation intensive de nos collaborateurs et la capitalisation sur des cas d'usage novateurs ;
- Une organisation internationale ;
- L'engagement sur les coûts et les résultats ;
- Une approche et une méthodologie fondées sur le partenariat, l'agilité et la culture du service, essentielles dans un domaine où la créativité mais aussi la résistance au changement sont importants.

HOOZIN - Christophe LACROIX

Tél. +33(0) 6 84 70 73 47/+33(0) 4 22 13 08 72

e-mail : christophe.lacroix@hoozin.com

Produits et services présentés :

Hoozin est une plateforme sociale et collaborative prête à l'emploi basée sur Microsoft SharePoint.

Choisissez hoozin pour votre réseau social d'entreprise, pour moderniser votre intranet ou pour travailler plus efficacement avec votre écosystème.

Vos collaborateurs se retrouvent dans des communautés métiers, projets, d'intérêts ou de bonnes pratiques. **Ils répondent à leurs cas d'usages métiers du quotidien au travers d'Apps intégrées et de connecteurs avec les systèmes d'informations :**

- Réponse à un AO
- Gestion de ticket
- Gestion de projet
- Simplification des échanges avec les fournisseurs
- Dématérialisation de processus RH
- Tableaux de bords commerciaux
- Et bien d'autres grâce au SDK hoozin

Ils trouvent efficacement l'information qu'ils recherchent. Ils découvrent également les expertises, les compétences et les informations pertinentes qui transitent au sein de votre organisation

Apprenez de vos clients, innovez avec vos partenaires. Hoozin offre la possibilité de créer des communautés externes sécurisées qui facilitent l'apport d'idées et améliorent les échanges avec votre écosystème pour plus d'efficacité, d'innovation et de satisfaction.

Intégrez hoozin à votre Intranet existant pour capitaliser sur vos efforts passés et proposer à vos collaborateurs une transition simple et efficace vers une vraie stratégie sociale et collaborative. Construisez votre stratégie de communication interne avec hoozin en proposant une expérience utilisateur avancée facilitant la création et la diffusion de contenus et déclenchez votre stratégie sociale et collaborative progressivement.

JALIOS – Jasmine DERONS

Tél. 06 19 30 89 22

e-mail : jasmine.derons@jalios.com – web : www.jalios.com - @Jalios

Produits et services présentés :

1er éditeur français sur le marché des Intranets collaboratifs et des Réseaux Sociaux d'Entreprise, Jalios développe et commercialise Jalios JCMS, une solution de **communication et de collaboration** permettant de mettre en œuvre des sites internet et intranet sociaux et collaboratifs avec des fonctionnalités de réseau social d'entreprise (RSE), d'espaces collaboratifs, de portail personnalisé, de gestion de contenu (ECM) et de gestion documentaire (GED). L'ambition de Jalios est de rendre le travail de chacun plus épanouissant et l'entreprise plus efficace, plus innovante. En résumé, la volonté de Jalios est d'être un véritable catalyseur d'intelligence collective. L'offre de Jalios se distingue par la largeur de sa couverture fonctionnelle qui en fait une alternative à Sharepoint.

RSE - Jalios JCMS propose une plateforme unique et modulaire de réseau social d'entreprise (RSE) qui permet aux utilisateurs de collaborer grâce aux fonctionnalités du Web 2.0. Elle constitue un support aux communautés professionnelles pour le partage des bonnes pratiques, la veille et la réflexion stratégique, l'émergence des initiatives et innovations et le transfert de connaissances.

Espaces collaboratifs - Jalios JCMS offre également aux équipes projets un outil pour construire des espaces collaboratifs afin d'améliorer leur efficacité et la capitalisation des connaissances. Il peut ainsi accueillir de multiples types d'espaces collaboratifs : organisés autour de projets internes, transverses ou externes (partenaires, fournisseurs, clients...), pour établir une proposition commerciale, pour de la veille ou de la réflexion stratégique, organisés par thématiques ou par centres d'intérêts, ou encore pour des clubs ou des communautés extra-professionnelles.

Portail d'entreprise - La plateforme Jalios JCMS permet aussi de créer un portail d'entreprise personnalisé qui peut être intégré au Système d'Information (SI), et constitue une véritable usine à sites Web, qu'il s'agisse de sites Internet ou Intranet. Au travers d'un point d'accès unique, le portail intranet collaboratif permet d'offrir à chaque utilisateur un poste de travail unifié, sécurisé et personnalisé selon son profil. La plateforme Jalios propose une interface native avec les smartphones et tablettes, favorisant la mobilité des équipes et le télétravail.

GED - Jalios JCMS rend possible le partage documentaire autour d'un référentiel multimédia, au niveau d'un service, d'un projet ou de l'entreprise. Au travers de ses fonctionnalités de Gestion Électronique de Document (GED), il permet de créer notamment une base documentaire commerciale, un fond de documentations produits, une bibliothèque multimédia ou encore une photothèque.

Gestion de contenus - Les très nombreuses fonctionnalités de gestion de contenus de Jalios JCMS permettent de diffuser et partager l'information de façon personnalisée selon les publics concernés (collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs...), faciliter et favoriser l'implication des interlocuteurs ciblés grâce à des fonctionnalités participatives (vote, enquête, commentaires,...) et valoriser l'image de l'entreprise. Jalios JCMS est diffusé aussi bien sur le **marché français qu'international**, dans les **grandes entreprises** comme dans les **PME ou collectivités de taille intermédiaire**.

Jalios décline sa solution en 3 offres :

- **Jalios JCMS** : plate-forme en mode licence
- **Jalios JCMS - Edition PME** : solution prête à l'emploi pour les PME et petites collectivités en mode Licence
- **Jalios Agora** : solution prête à l'emploi en mode SaaS

La société s'appuie sur un réseau de partenaires reconnus pour offrir un ensemble de services professionnels, et garantir un accompagnement, une intégration et un transfert de compétences sans faille. Reconnu pour sa grande richesse fonctionnelle et sa modularité, Jalios JCMS est aujourd'hui utilisé par **plus de 600.000 intranutes et des millions d'internautes** : Action Contre la Faim, BNP, les CCI des Côtes d'Armor, de Grenoble, Saint-Etienne et Toulouse, Clarins, la Commission européenne, une quinzaine de Conseils Généraux et Conseils Régionaux, le Crédit Agricole, la Croix-Rouge française, EDF, Factocic, le Groupe Even, Handicap International, Ingenico, Kering (ex-PPR), Mobivia Groupe (Midas, Norauto), Mr Bricolage, l'Institut Pasteur, la MAAF, MACIF, MMA, le Ministère de l'Emploi, Natixis, Plastic Omnium, Terrena, Thales, l'Université de Liège...

COLLABORATION



COMMUNICATION



JAMESPOT - Alain GARNIER

Tél. 01 48 58 18 01 – Fax. 09 72 12 44 04

Produits et services présentés :

Jamespot est une des figures incontournables de l'écosystème français des outils de Réseaux Sociaux d'Entreprise (ou RSE). En pleine croissance depuis sa création, Jamespot est aujourd'hui leader sur le segment des petites et moyennes entreprises.

La solution Jamespot permet de connecter différents acteurs au sein de l'entreprise et à l'extérieur de celle-ci afin de partager documents, liens et articles, de les commenter et de travailler en mode projet. Leur offre est unique sur le marché en termes d'efficacité et de simplicité de déploiement. De plus, dans un monde où la croissance des données est exponentielle avec le « tout numérique », Jamespot apporte de la fluidité dans cette masse d'informations, tout en s'adaptant aux spécificités de chaque entreprise.

La solution Jamespot s'intègre au système d'information des entreprises avec de nombreux connecteurs & applications disponibles (CRM, Q&A, Google Analytics, etc...) ce qui explique l'adoption accélérée pour répondre à des besoins business immédiats.

Entreprises, institutions, associations : chacune de ces structures peut faire appel à Jamespot pour la réalisation de son RSE. Qu'il s'agisse de grands comptes comme Renault ou la SNCF, d'associations comme l'ANACT ou l'AFCDP, ou de PME comme IPC ou Mutualia, chaque client de Jamespot bénéficie de la performance et de l'adaptabilité de la solution.

Les avantages de Jamespot :

- Déploiement rapide
- Adaptation aux différents environnements métiers (catalogue d'applications avec plus de 50 applications additionnelles métiers)
- Intégration aux logiciels existant dans l'organisation
- Deux offres distinctes : une offre pour les PME et une offre pour les grands comptes

JIVE – Jennifer BERDOLT

Tél. +33 1 53 53 16 51/06 3 64 42 02

e-mail : info.france@jivesoftware.com

Produits et services présentés :

Jive (Nasdaq: JIVE) est la plateforme de communication et de collaboration pour les entreprises modernes et mobiles. Reconnue comme un leader mondial des solutions de réseau social d'entreprise par les meilleurs cabinets d'analystes, la plateforme cloud de Jive relie les employés, clients et partenaires - transformant la manière de travailler et libérant la productivité et l'innovation pour des millions de personnes. De nombreuses entreprises parmi les plus prospères au monde s'appuient sur les réseaux sociaux d'entreprise et les communautés de clients Jive pour obtenir des résultats révolutionnaires dans la productivité du personnel, l'exécution des ventes et du marketing, et le service et la satisfaction client. Pour plus d'informations, visitez jivesoftware.com

LOGICIEL DE RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE JIVE : COMMUNICATION ET COLLABORATION POUR DES ENTREPRISES MODERNES ET MOBILES

Et si chaque employé dans votre entreprise avait quelques heures de plus chaque semaine pour travailler sur de nouvelles idées et enfin s'attaquer aux grands problèmes ? Les clients de Jive augmentent la productivité de leur main-d'œuvre de 15 % en moyenne.

Jive est la plateforme de communication et de collaboration conçue pour les entreprises mobiles et modernes. À travers le monde, des sociétés utilisent Jive pour aligner leurs employés autour de leur vision, maximiser la productivité, faire le bonheur de leurs clients et promouvoir leurs marques.

- Des portails modernes et mobiles qui permettent à vos employés de rester informés et productifs.
- Des communautés de clients, partenaires et développeurs qui stimulent les services, le marketing et les ventes.
- Notre plateforme sur le cloud ou dans votre environnement d'hébergement personnalisé.
- Intégration de Producteev : la gestion des tâches de l'équipe au plus simple. Et entièrement gratuite.

JIVE^X : PLATEFORME DE COMMUNAUTÉ SOCIALE POUR FIDÉLISER VOS CLIENTS ET PARTENAIRES

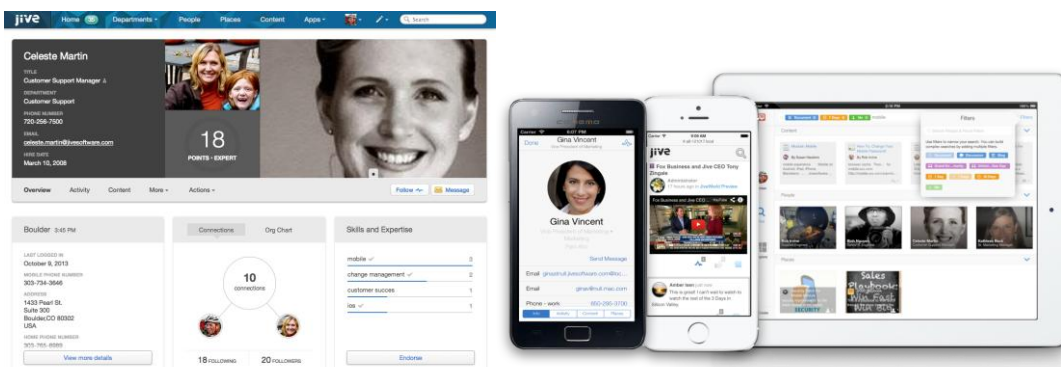
Faites le bonheur de vos clients tout en redirigeant les signalements et en réduisant les coûts. Collaborez avec vos partenaires et développeurs. Les communautés JiveX portent l'engagement vers de nouveaux sommets et contribuent à la satisfaction, aux ventes et à la valeur du capital client.

JIVE CUSTOM : LOGICIEL DE COLLABORATION D'ENTREPRISE, DERRIÈRE VOTRE PARE-FEU

Enfin un portail qui fonctionne vraiment et un réseau social d'entreprise pour accomplir votre travail pour de bon. Disponible dans des sites personnalisés et des déploiements hébergés par Jive pour répondre aux exigences de votre entreprise.

PRODUCTEEV : SOCIAL TASK MANAGEMENT

Producteev est la meilleure application au monde en matière de gestion des tâches sociales pour les équipes. Elle est à la fois efficace et véritablement simple à utiliser. Elle a aidé des milliers d'équipes à accomplir le travail plus rapidement. Et elle est entièrement gratuite.



KLEE GROUP – Jérémy PEYTEVIN – Hamda BENASSI

Tél. 01 46 29 25 25/01 46 29 25 86/26 90 – Fax. 01 46 29 25 29

e-mail : contact@kleegroup.com - jeremy.peytevin@kleegroup.com - hamda.bensassi@kleegroup.com

Produits et services présentés :

KLEE Group se positionne depuis plus de 25 ans comme un acteur incontournable dans le monde des éditeurs de logiciels et des sociétés de services.

KLEE Group a établi son expertise sur deux pôles d'activités parallèles :

- **La conception et la réalisation de systèmes d'information clés-en-main**
- **L'édition de progiciels**

KLEE Group peut aussi apporter son expertise technologique sur le web via son agence KLEE Interactive.

L'équipe de Klee Interactive est hautement spécialisée dans **l'analyse**, la **conception** et **l'évaluation** de sites interactifs tels que la mise en œuvre de projets Internet, Intranet et Extranet et leur déclinaison mobile.

L'expertise de KLEE Interactive recouvre le conseil en ergonomie, accessibilité, communication et marketing Web, ainsi que la conception graphique. KLEE Interactive conçoit notamment des plateformes collaboratives, des modules multimédia interactifs, des sites événementiels.

Parmi les réalisations de Klee Interactive, on compte :



Intranet



Intranet



**Plateforme
communautaire**



Internet



Internet



Internet

et bien d'autres encore nous ont fait confiance...

LECKO – Arnaud RAYROLE

Tél. 06 88 22 19 49

e-mail : arayrole@lecko.fr

Produits et services présentés :

Lecko est un cabinet de conseil en organisation et fournisseur de solutions de transformation. Il accompagne ses clients dans leur projet de management de l'information, de collaboration ou d'entreprise 2.0. Le cabinet apporte une expertise méthodologique pour renforcer les maitrises d'ouvrage et assurer efficacement la mise en place de solutions et le développement des usages.

Lecko propose une offre différenciée d'aide au choix de solution (Référentiel.lecko.fr), **de pilotage de la transformation 2.0** (RSEanalytics.lecko.fr) **et de développement des usages avec l'approche Micro-social-learning**. Lecko publie régulièrement des états de l'art disponibles gratuitement sur publications.lecko.fr.

Dotu : méthodologie d'analyse des solutions du marché (domaine du collaboratif, management d'information et RSE) reposant sur 100 modèles d'usage et 450 critères fonctionnels. Le référentiel Lecko (accessible librement sur referentiel.lecko.fr) La démarche permet de rapprocher une exigence utilisateur avec l'offre du marché. Elle fournit un éclairage sur l'état de l'art et un moyen d'objectives des choix dans des organisations aux gouvernances complexes. **Micro-social-learning (c)** : démarche outillée s'adressant aux porteurs d'initiatives internes visant à les aider à créer une dynamique de changement. Ces derniers ont généralement des difficultés à faire bouger les lignes et sont demandeurs de solutions d'actions se diluant dans leur emploi du temps.

RSE Analytics : Pilotage de la transformation digitale par la production d'indicateurs calculés à partir de l'analyse des activités sur les plateformes sociales. Cela s'applique pour la réalisation de diagnostics, le pilotage opérationnel du développement des usages de communautés ou la gouvernance d'une plateforme RSE d'entreprise. Lecko dispose d'abaques constitués de données d'activités d'autres entreprises permettant de fournir des points de repère quant à la trajectoire suivie.

SENA : Serious Game dont le scénario est facilement ajustable. Il permet de capter l'attention, de sensibiliser aux limites des pratiques actuelles et d'évaluer l'appétence à de nouveaux usages. Ces données permettent de communiquer de manière virale sur les nouveaux usages collaboratifs proposés et de cartographier l'entreprise pour choisir les terrains de déploiement à privilégier en fonction de la stratégie retenue.

LIFERAY - Rachel HORVELIN

Tél. 06 66 98 79 57

e-mail : rachel.horvelin@liferay.com

Produits et services présentés :

Liferay Portal 6 .2

Liferay Portal est la plate-forme de portail Web open source de référence. Utilisée dans quasiment tous les secteurs et largement adoptée par les entreprises pour diverses solutions, elle regroupe une communauté de plus de 100 000 membres et totalise près d'un million de déploiements dans le monde.

Lancée dans le cadre d'un projet open source en 2001, Liferay Portal est une plate-forme de développement Web en langage Java, destinée au développement d'applications et au déploiement de solutions Web.

Voici quelques-unes des principales applications de la plate-forme :

- Sites Intranet
- Sites Web personnalisés
- Portails en libre-service
- Communautés en ligne
- Portails pour entreprises franchisées

Liferay 6.2 vous apporte de meilleurs outils pour créer une expérience web et vous aide à étendre votre activité dans ce monde de plus en plus mobile. Intégrant des fonctionnalités performantes de développement, de prise en charge d'applications natives et de sites Web mobiles, Liferay Portal est une solution mobile prête à l'emploi qui s'adapte à toute stratégie mobile, grâce à des fonctionnalités inégalées : Responsive design par défaut, aperçus mobiles en un clic, contenu conçu spécifiquement pour les dispositifs mobiles avec adaptation de contenu, kit de développement logiciel mobile complet, etc.

Liferay Portal intègre plus de 70 fonctionnalités et portlets prêts à l'emploi, tous dotés de leur propre API de service :

- Modèles d'application
- Blogs
- Calendriers
- Catégories & tags
- Chat
- Bibliothèque documentaire et multimédia
- Forums
- Intégration
- Microblogs / Flux d'activités
- Aperçus mobiles
- Kit de développement logiciel mobile
- Conteneur OpenSocial
- Sondages
- Thèmes réactifs
- Contenu fonctionnant selon des règles de rôle
- Recherche
- Réseaux sociaux
- Frameworks d'UI
- Gestion de contenu Web
- Listes de données / Formulaires Web
- Wikis
- Moteur de workflows



LINAGORA – Nadiya SHUR
Tél. 06 29 41 28 11
e-mail : nshur@linagora.com

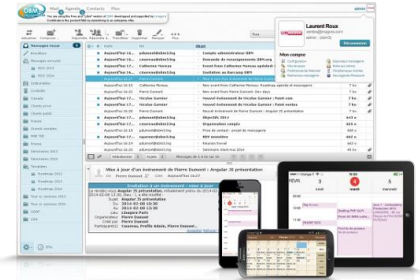
Produits et services présentés :

LINAGORA, leader historique du marché Open Source en France, participe pour la première fois au salon Solutions Intranet et Travail Collaboratif pour présenter sa gamme de produits et de services Open Source autour de la communication et réseaux sociaux de l'entreprise.

OBM.org, l'un des leaders des solutions de messagerie collaborative Open Source en France. La solution revendiquée plus d'un millions de boîtes aux lettres en particulier dans les Administrations Françaises (Ministère des Finances, Ministère de l'Intérieur, Gendarmerie Nationale, Ministère de la Culture, Ministère de l'Agriculture, Ifremer,...).

Prête pour le cloud, la solution est basée sur les dernières évolutions technologiques avec une focalisation forte sur la mobilité, les problématiques de passage à l'échelle, de robustesse et de performance. **Mail, agenda partagé, contacts**, tout accessible depuis un ordinateur, smartphone ou tablette .

Seule solution encore disponible en mode FREE – FREE (libre & gratuit), OBM répond aux enjeux de collaboration actuels des entreprises tout en proposant progressivement des nouvelles fonctionnalités en terme de réunions virtuelles complètes (vidéo, audio, whiteboard), de gestion documentaire ou encore de massification de l'utilisation des dispositifs mobiles.



LinShare.org, le complément idéal d'OBM.org, est une alternative open source pour construire une box d'entreprise. Orientée vers la sécurité et le monde d'entreprise, cette solution permet de construire son propre système de **partage** et de **stockage** de fichiers sur les serveurs du client et dans son cloud privé. Avec l'**espace collaboratif**, la possibilité de créer facilement les **comptes invités**, le **chiffrement de données** et les **plug-ins** pour Thunderbird et Outlook, LinShare.org est une solution complète pour faciliter la collaboration au sein d'une organisation tout en préservant l'indépendance et la confidentialité des échanges.



OpenPaaS est une solution Open Source, actuellement en développement, de type Plateform as a Service (PaaS) offrant des **services collaboratifs** destinés aux usages d'entreprise et déployés sur des Cloud hybrides (privé /public). La version d'OpenPaaS comporte une solution de **RSE** (réseau social d'entreprise) multi-canal ; utilisant le stack MEAN (MongoDB, Express, Angular, Node), disponible dans un navigateur web et sur des applications mobiles (Android...) visant à permettre une utilisation en mode connecté et déconnecté. OpenPaaS offrira par la suite la possibilité de construire ses propres applications métiers (usine à formulaire, workflow BPMN, PaaS) disponibles sous forme d'Apps dans un magasin d'application ouvert aux partenaires.

LinStudio : L'offre Open Source "FREE – FREE" de réseaux sociaux d'entreprise est riche et propose des solutions aux collaborateurs des entreprises ou des administrations dont les usages professionnels sont en pleine mutation. LinStudio, l'offre e-business de Linagora, réalise de **l'intégration de solutions RSE & travail collaboratif** sur socle technique **Drupal**. Linagora fournit le service de la mise en place opérationnelle de produits comme **Drupal Commons** ou **Open Atrium**.

Pôle de compétence JavaScript Linagora propose des services de mise-en-place, de développement spécifique, de support et de formation sur :- le serveur **NodeJS**. Ce serveur d'application JavaScript tournant avec V8, le moteur JavaScript de Google, permet d'assurer une scalabilité inégalée dans le cadre de la création d'applications connectées (visio-conférence, instant messaging, server push).
- le framework JavaScript innovant **AngularJS**. Ce framework apporte un cadre de développement pour les applications web complexes, en encourageant la testabilité et la réutilisation de composants indépendants.

NEXTMODERNITY – Delphine DURIEUX

Tél. : +33 1 83 64 21 59

e-mail : ddurieux@nextmodernity.com – web : www.nextmodernity.com

Produits et services présentés :

Nextmodernity, société de conseil et de services, spécialisée dans le design et la mise en œuvre des nouvelles approches managériales et des nouveaux usages des technologies **répond aux enjeux de transformation compétitive et de création de valeur des entreprises et institutions en les accompagnant sur les quatre piliers nécessaires à une transformation réussie par l'usage et l'adoption des technologies collaboratives et sociales** : Efficacité collective, RSE et Intranet communautaire - Innovation, agilité et transformation créative - Social learning - Engagement et motivation

Nextmodernity favorise l'efficacité collective des organisations et accompagne autant le changement que le déploiement des nouveaux processus et outils : - Vous appuie pour la définition et la validation de votre stratégie globale de transformation sur vos différents axes métiers pour plus d'efficacité collective - Vous accompagne pour votre évolution vers la nextentreprise collaborative : l'entreprise 2.0 - Développe et met en place vos projets s'adossant sur des technologies collaboratives et sociale - Guide et coache opérationnellement votre organisation et vos collaborateurs pour une appropriation complète des solutions choisies

Champ d'action : Conseil et coaching stratégique * Transformation numérique * Analyse et diagnostic * Etudes * Conseils et accompagnement * Expertise d'usages * Ingénierie et conduite de projets * Audit et mesure d'efficacité collective * Assistance en maîtrise d'ouvrage * Choix technologiques et déploiement de A à Z de solutions * Formation Inter et Intra entreprises * Séminaires * Conférences et événements

Spécialisations : Transformation numérique, collaboratif, management, social business, innovation, engagement, learning

Offre Transformation Numérique avec Cap Digital, Pôle de compétitivité des services et contenus numériques : Dans le contexte pour lequel transformation numérique et innovation technologique vont de pair en même temps qu'un enjeu critique pour chaque organisation, Cap Digital en partenariat avec Nextmodernity propose aux entreprises une approche et un accompagnement dédié et innovant depuis la conception jusqu'à la mise en œuvre de leur transformation numérique via **3 volets d'intervention** :

DÉTECTER DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE : Découvrir et explorer sa problématique - Tester et valider des scénarios - Décider, planifier et créer les conditions de l'engagement

TROUVER DES PARTENAIRES CLEFS : Solliciter l'écosystème de Cap Digital - Analyser les propositions et sélectionner les partenaires potentiels - Accompagner la négociation

ACCELERER SA TRANSFORMATION : Mettre en place un processus d'innovation industriel ou commercial - Accompagner la collaboration et le changement organisationnel

Dans ce cadre, et s'appuyant sur ses pratiques et références, Nextmodernity, membre de Cap Digital, conseille et accompagne les entreprises dans leurs évolutions stratégiques et opérationnelles en répondant à leurs enjeux de transformation compétitive et de création de valeur nouvelle pour plus d'innovation, plus d'efficacité organisationnelle et commerciale et plus de mobilisation et d'engagement de ses différentes parties prenantes.

Ainsi à travers la Découverte, le Design et la Mise en Œuvre, Nextmodernity optimise la transformation des modèles de business, d'organisation, de management et des nouveaux métiers au travers des technologies numériques et de leurs usages.

Offre Motiva et Nextdynamics : L'engagement et la motivation des collaborateurs sont au cœur des transformations réussies et de la performance collective des organisations. Dans ce cadre, et conduit par Yves Duron, Directeur associé, Nextmodernity a contribué au développement d'un produit d'évaluation : Motiva www.motiva.fr distribué par ECPA du groupe Pearson que l'entreprise distribue et accompagne avec des services dédiés pour répondre à l'exigeant défi de la mobilisation individuelle et collective. De plus une plateforme technologique d'interaction en mode SAS portée par Nextmodernity devient une infrastructure personnalisable pour permettre de conduire de façon exclusive à la fois des diagnostics pertinents et rapides mais aussi de proposer des solutions opérationnelles innovantes sur des questions aussi essentielles que le niveau de maturité et d'aptitude d'une organisation à l'efficacité collective, à l'innovation de services ou au leadership et management 2.0.

OOLAOP – Jérôme MERCIER/Jérôme CHIRAT

Tél. 06 61 35 27 58

e-mail : jmercier@oolaop.com – business@oolaop.com – web : www.oolaop.com

Produits et services présentés :

OOLAOP est une plateforme collaborative professionnelle privée et dédiée (RSE), proposée en Cloud Computing.

- L'intranet OOLAOP permet à une organisation d'améliorer sa performance et son efficacité en favorisant les échanges et la collaboration.
- Un outil intuitif et prêt à l'emploi, disponible pour le coût d'une location mensuelle : une solution « zéro soucis » pour que nos clients puissent se focaliser sur leur business.

Description fonctionnelle

Espace personnel :

- Mur de notifications d'activités : filtrages croisés (par collaborateurs, cercles et types de notifications), outils de favoris et de notation d'intérêt.
- Cercles de travail : recherche (Environnements partagés public, privés ou semi-privés, mes cercles, les cercles de mes contacts etc.), filtrages croisés (par nom, par typologie de cercles, par chronologie, par activités), discussions>Messages>Commentaires (possibilité d'automatiser la publication de discussions via des flux RSS, possibilité de fermer des discussions et messages), espaces documentaires (recherche et filtres sur documents de références, mis à jour de documents), gestion des membres (participation au choix de l'invité ou participation imposée), événements partagés, édition WYSIWYG...
- Événements : recherche et filtrages, export .ical, gestion des participants et invités, impression de listes d'émargements, espaces documentaires.
- Annonces : possibilité d'automatiser la publication via des flux RSS
- Gestions de média
- Gestion de flux RSS

Espace Mon Profil :

- Edition, modification, mots clés, réseau relationnel...

Espace Annuaire :

- Membres du réseau, contacts, contacts de mes contacts, membres en ligne, personnes ayant visitées mon profil (avec recherche et nuage de mots clés sur compétence de profils)

Espace InMail

Autres fonctionnalités : Réglages de notifications (sur le mur d'actualités et sur les notifications email), messagerie instantanée, recherche avancée, gestion de mots-clés sur chaque fonction.

Administration :

- Statistiques visuelles personnalisées (par période) de l'activité du réseau (taux de participation, occupation du disque, détails des créations, historique de connexions, répartition et détails des cercles de travail, des médias et des événements), exportation de rapports statistiques personnalisés complets en format tableur.
- Gestion des utilisateurs (état civil, droits) avec import en nombre (.csv), gestion des relations entre utilisateurs, création de modèles d'utilisation (création illimités de configurations de notifications et d'appartenance à des cercles de travail). Gestion complète des cercles de travail, annonce et événements. Fonctionnalités de curation (publications automatisées via des flux RSS ou XML).
- Gestion de l'environnement fonctionnel de la plateforme (Modules activables/désactivables), options éditoriales (labels, messages personnalisés...), gestion des emails des administrateurs, gestion de codes personnalisés (html, php, javascript).

PIKSEL – Alexandra VASILENKO

e-mail : alexandra.vasilenko@piksel.com - web : <http://piksel.com>

Produits et services présentés :

Piksel crée et gère des solutions vidéo pour certains des plus grandes marques de médias et des entreprises du monde entier: AT & T, U-verse, BSKyB, Celcom, Channel 4, Mediaset, Sky Deutschland, Vodafone, Airbus, Axa, et plus.

Avec le siège à New York, les bureaux de Piksel peuvent être trouvés dans toute l'Europe et dans les Amériques, au service de plus de 1600 clients dans plus de 50 pays.

La solution EntrepriseTV de Piksel vous aidera à simplifier vos communications internes tout en optimisant leur efficacité.

Nous vous montrerons comment associer facilement et de manière efficace vos contenus médias numériques à des flux sociaux et aux autres informations qui concerne l'entreprise, avec pour finalité celle de créer une chaîne de télévision interne captivante qui sera le porte-parole unique de votre marque.

PILOT SYSTEMS – David SAPIRO

Tél. 01 44 53 05 55

e-mail : david@pilotsystems.net

Produits et services présentés :

Pilot Systems est un intégrateur de solutions Open source.

L'agence regroupe ses expertises autour de trois types d'interventions :

- Déploiement de progiciels et de modules packagés,
- Personnalisation d'applications,
- Développement spécifique.

Les compétences de son équipe se répartissent dans le développement, le conseil et l'hébergement, particulièrement à travers l'infogérance stratégique.

Comme l'AFDAS, Libération ou l'ENA, confiez-nous vos projets : nous saurons les mener à bien.

Elle met en œuvre ses expertises à travers trois produits :

- **Plone**, un système de gestion de contenus professionnel qui permet de bâtir des intranets et des sites web bien référencés, ergonomiques et collaboratifs.
- **Google Apps** est une solution intégrée destinée aux entreprises qui souhaitent remplacer leurs services de messagerie ou compléter leur infrastructure par des fonctionnalités de collaboration plus perfectionnées. Pilot Systems peut vous aider à migrer vers cette solution puissante et abordable à moindre coût.
- **Cockpit Mailing** est une solution de gestion de contacts et d'envoi de newsletters simple à utiliser et aux fonctionnalités de tracking avancées.

SEEMY – Emmanuel DOUAUD

Tél. 9 53 44 52 80

e-mail : emmanuel.douaud@seemy.com

Produits et services présentés :

Après avoir révolutionné notre manière d'échanger avec nos amis et notre famille dans notre vie privée, les **Réseaux Sociaux** changent désormais aussi la manière avec laquelle les informations circulent dans les entreprises.

Basé en France et acteur de cette transformation depuis 2007, **SeeMy**, est aujourd'hui considérée comme une des meilleures solutions européennes de **Réseau Social d'Entreprise**. Placée en tête des benchmarks du marché grâce à son ergonomie et sa facilité d'utilisation, SeeMy s'intègre parfaitement dans les PME comme dans les grands groupes (GDF Suez, RATP, Ministère des Finances).

En plus d'être éditeur, SeeMy accompagne ses clients lors du lancement avec sa **propre démarche** et **dans la durée**, aide les entreprises à tirer tous les bénéfices des nouveaux usages 2.0.

Notre solution de Réseau Social d'Entreprise

La solution de **Réseau Social d'Entreprise SeeMy** est disponible principalement en **SaaS** mais également sous forme de **Cloud Privé** ou en **On-Premise***.

Depuis début 2014 notre solution est désormais disponible en **6 pré-configurations** pour mieux répondre aux attentes de nos clients :

- SeeMy Social Intranet
- SeeMy Social Extranet
- SeeMy Social Innovation
- SeeMy Social Knowledge Management
- SeeMy Social Project
- SeeMy Social Process

Ces **pré-configurations** sont le résultat de plusieurs années d'expérience à observer l'usage que font nos clients du Social Software.

SQLI – Gilles GRANDJEAN

Tél. 01 55 93 26 26 - Fax. 01 55 93 26 00

e-mail : ggranjean@sqli.com

Produits et services présentés :

La méthode proposée par SQLI s'appuie sur l'identification des processus spécifiquement adaptés aux RSE de manière à garantir la réussite de leur déploiement et appropriation. Cette méthode permet aux entreprises d'identifier les populations et les activités les plus adaptés et les plus porteurs pour les entreprises. Elle résulte de l'expérience des consultants de SQLI acquise lors de la définition et du déploiement des RSE et est articulée avec la démarche de conduite de conduite du changement .

La maîtrise du tsunami informationnel détermine le confort et la performance des collaborateurs. C'est un facteur d'efficacité et de création de valeur qui passe par la valorisation des connaissances et des informations. Leur gestion en tant qu'actifs immatériels et le pilotage des processus de leurs échanges au travers d'approches collaboratives, sociales et conversationnelles, tant au sein des entreprises que sur Internet, sont au cœur de l'offre de SQLI. L'efficacité opérationnelle des organisations implique qu'elles aient recours à des plateformes adaptées et qu'en même temps elles pensent et organisent le travail digital. Les équipes de SQLI proposent toutes les formes d'accompagnement tant en ce qui concerne le choix et l'implémentation des plateformes que l'organisation et le pilotage du travail digital, de son évolution et du changement des organisations

TIBBR/TIBCO – Matt AMBUSON

e-mail : mamundso@tibco.com – **web :** <http://www.tibbr.com>

Produits et services présentés :

tibbr est la solution de Réseau Social d'Entreprise et une division indépendante de TIBCO Software Inc. (NASDAQ : TIBX). TIBCO Software, est aussi éditeur de logiciels d'infrastructure et de business intelligence, et propose une plate-forme unique pour rechercher, comprendre, analyser et répondre aux événements en temps réel. Elle confère à l'entreprise une visibilité complète sur les risques et les opportunités.

TIBCO délivre aux entreprises le Two-Second Advantage®, soit la capacité de capturer la bonne information, au bon moment, dans le bon contexte, afin d'agir de manière préventive et d'en dégager un avantage concurrentiel.

L'offre de TIBCO s'appuie sur 5 piliers :

- **tibbr**, solution de Réseau social d'entreprise qui améliore les processus de collaboration et s'intègre avec le système d'information
- **Automation** : ESB, SOA, EAI, BPM, MDM
- **Event processing**, la gestion des événements en temps réel
- **Analytics** qui, en répondant aux exigences du big data, analyse et optimise le potentiel de l'entreprise
- **Cloud**, des solutions métiers à la demande

Plus de 4 500 entreprises dans le monde s'appuient sur TIBCO pour gérer l'information, les décisions, les processus, les applications et les données en temps réel.

tibbr est une plate-forme de Réseau Social d'Entreprise qui révolutionne la façon de travailler, de collaborer, d'apprendre et de partager. tibbr connecte les utilisateurs, applications et données dans le bon contexte, en s'adaptant aux besoins, au profil et aux habitudes de chacun. tibbr réunit tout ce qui est essentiel – pour les collaborateurs ou les groupes intra et inter-entreprises- pour faire mieux et plus vite.

Développé et lancé par TIBCO Software Inc. (NASDAQ : TIBX), tibbr est déjà utilisé par 7 millions d'utilisateurs payants dans plus de 100 pays. Tandis que le marché de la collaboration croissait de 27% en 2013, les ventes de tibbr ont crû de 330%. Pourquoi ? Parce que tibbr permet dans le monde bancaire, dans l'Industrie, les Services, les Nouvelles Technologies, le Retail à ses utilisateurs de travailler ensemble plus facilement quelque soit leur localisation, leur fonction, applications utilisées et rime aussi avec mobilité.

XWIKI – Benjamin LANCIAUX

Tél. +33 (0)1 45 42 40 90 – Fax. +33 (0)9 59 26 92 14

e-mail : contact@xwiki.com – web : www.xwiki.com

Produits et services présentés :

1. XWiki Enterprise

XWiki Enterprise est une plateforme collaborative open source permettant de capter, partager, enrichir et surtout organiser l'information afin de gagner en productivité.

XWiki Enterprise est la solution idéale pour les utilisateurs à la recherche d'une plateforme collaborative qu'ils peuvent héberger sur leurs propres serveurs.

Il est possible de la télécharger gratuitement à partir du site www.xwiki.com

2. XWiki Cloud

Il s'agit de la solution collaborative XWiki Enterprise en mode Cloud. XWiki Cloud est destiné avant tout aux PME et aux équipes souhaitant travailler ensemble avec un outil collaboratif à un prix abordable. XWiki Cloud permet de s'affranchir des problématiques liées à l'infrastructure, à l'installation et à la mise à jour d'XWiki.

Pour essayer XWiki Cloud, visiter le lien suivant : www.xwiki.com/cloud

3. Présentation des solutions et des services XWiki SAS

Le logiciel XWiki étant Open Source et développé sous licence LGPL, vous pouvez l'utiliser sans coût de licence.

Néanmoins il se peut que vous souhaitiez aller plus loin.

Les équipes XWiki SAS vous proposent d'adapter XWiki à vos besoins :

base de connaissance, intranet collaboratif, documentation, support, éducation, application métier.

Pour cela, un ensemble de prestations vous sont proposées :

Installation, hébergement, développement, formation, conseil...

VII – LA LISTE DES PARTICIPANTS

ALLIANCY
ARCHIMAG
ARCTUS
ATLASSIAN
BLUEKIWI
CALINDA SOFTWARE
CHEF D'ENTREPRISE
CIRCUM GROUPE DIADEMYS
CLOUDLIVIA
CONNECT RH
CONNECTIC PEOPLE
DAF MAGAZINE
DECIDEURS
EASI
EDIFIXIO
ENTREPRENDRE
EXO PLATFORM
FORUM ATENA
GLOBAL SECURITY MAG
GPO
HOOZIN
HR CHANNEL
IDEMA
INCENTEEV
INSPHERIS
INTRANET-INFOS
ITEAM MASTER
ITespresso.fr
JALIOS
JAMESPOT
JIVE SOFTWARE

KLEE GROUP - KLEE INTERACTIVE
KNOWINGS
KNOWLEDGE PLAZA
LE NOUVEL ECONOMISTE
LECKO
LES ECHOS
LIFERAY
LINAGORA
L'INFORMATICIEN
MAGSECURS
MASAO
MICROPOLE
MICROSOFT FRANCE
NEXTMODERNITY
PHONETHIK
PIKSEL
PILOT SYSTEMS
PREXENS
PROGRAMMEZ
RELATION CLIENT
SEEMY
SILICON.FR
SOLUTIONS & LOGICIELS
SPECTRUM GROUPE
SQLI
TALKSPIRIT
TEAMTOWN
TIBBR TIBCO SOFTWARE
WHATEVER COMPANY
WISEMBLY
XWIKI SAS